

L'ERP a pieno supporto del business aziendale

Necessità, soluzioni, strategie e prospettive di un comparto visto dalle software house

Abbiamo parlato dei temi più attuali legati al tema gestionali/ERP con una serie di operatori del settore, e più precisamente con Barbara Sirressi (Marketing & Communications Sanmarco Informatica Spa), Luca Bertini (resp. marketing e comunicazione Dylog), Enrico Pedemonte (Presidente di Edi-Software), Fabio Vennettilli (Direttore Generale C.A.T.A. Informatica S.p.A. - Gruppo Byte), Giovanni Ranocchi (Presidente del Consiglio d'Amministrazione di NTS Informatica e Presidente del Gruppo NTS), Enrico Itri (CEO di Microarea), Tarcisio Zacchetti (Solution Consultant Manager PeopleSoft Italia).

Quali sono le novità principali nella vostra offerta di soluzioni gestionali/ERP?

Barbara Sirressi: Nell'ultimo anno abbiamo operato nel segno dell'innovazione con il rilascio della versione visuale della soluzione ERP Galileo, ma anche con progetti per imprese che ricercano una nuova competitività. In particolare segnaliamo i progetti realizzati per i clienti che internazionalizzano le attività produttive e commerciali. Sanmarco Informatica ha già supportato molte aziende in vari Paesi quali Spagna, Germania, Polonia, Russia, Repubblica Ceca e Slovacca, con una soluzione software specifica e

consulenza organizzativa nelle varie sedi internazionali. Oggi Galileo ERP è una realtà internazionale: il software è tradotto in molte lingue e prevede la gestione della fiscalità locale

di ogni singolo stato.

Luca Bertini: Abbiamo appena presentato Dylog MAKE, una soluzione gestionale rivolta alle aziende che gestiscono cicli produttivi. MAKE non vuol dire solo produzione: semplice da utilizzare, potente, completato da una gamma di moduli dedicati agli aspetti amministrativi e contabili, MAKE è in grado di supportare l'imprenditore fornendo dati indispensabili per una corretta gestione dell'azienda nella sua globalità. Abbiamo cercato di creare un software tradizionalmente complesso, quali sono quelli dedicati alla gestione della produzione, permeato della "visione" Dylog, ovvero veramente accessibile alla piccola e media impresa, con costi di acquisto e, soprattutto, di gestione commisurati alle reali capacità di spesa dell'impresa.