

Dylog Software & Technology

# Il consulente globale per l'albergo

La software house di Torino si propone come consulente globale per l'informatizzazione dell'albergo al fine di ottimizzare l'investimento tecnologico complessivo e non solo quello relativo al software di gestione.

300 dipendenti, 30 milioni di euro di fatturato, 27.000 clienti in Europa, 1700 nel mondo alberghiero, Dylog offre soluzioni per qualsiasi problema



**Davide Valpreda e Franco Varetto, "anime" della Divisione Sviluppo Mercato Turismo di Dylog. Quasi mezzo secolo (in due, ovvio) di esperienza nel mondo dell'ospitalità**

Internet rappresenta l'onda d'urto del fenomeno informatico che ha cambiato radicalmente il modo di operare negli alberghi italiani e internazionali durante gli anni Novanta. L'informatizzazione del mondo dell'industria e dei servizi era già iniziata nel decennio precedente ma è stato il fenomeno Internet che ha spazzato via ogni remora e ogni dubbio, in quanto grazie a Internet l'informatica ha affrontato non solo il problema della gestione ma anche quello della promozione e della commercializzazione dell'albergo e del territorio. In un mondo sempre più competitivo dove gli stili di vita e di consumo di miliardi di persone sono profondamente in-

fluenzati dalle nuove tecnologie – Internet, telefoni cellulari, Tv digitale – l'informatica diventa uno strumento essenziale di sopravvivenza oltre che di sviluppo aziendale. L'informatizzazione dell'albergo prima di Internet interveniva sia sull'ottimizzazione della gestione burocratica (booking ed economato in primo luogo) che sulla gestione tecnologica dell'edificio (building automation, camere intelligenti). Con Internet l'ottimizzazione della gestione si sposa con la promozione dell'albergo fino a raggiungere il vertice con il booking on line che consente a chiunque di interagire con l'albergo ovunque sia prenotando e confermando la prenotazione in tempo reale. Nei grandi

alberghi e negli alberghi di catena ciò avveniva con i sistemi GDS (Global Distribution Systems) e CRS (Central Reservation Systems) che collegavano gli alberghi con le agenzie di viaggio. Internet ha esteso questo modo di procedere sia agli utenti privati che a tutti gli alberghi qualunque siano le dimensioni e la categoria degli stessi. A Torino incontriamo Franco Varetto, direttore Sviluppo Mercato Alberghi e Agenzie di Viaggio di Dylog, la software house torinese che opera sul mercato italiano e internazionale dal 1980.

**Qual è allora la nuova frontiera che l'albergatore deve affrontare per ottimizzare al meglio tutto ciò che la tecnologia informatica oggi gli offre?**

“La nuova frontiera è disporre di un unico consulente per la progettualità informatica e tecnologica dell'albergo” spiega Franco Varetto. “Siamo di fronte a una nuova generazione di albergatori che sente l'impellente esigenza di informatizzare finalmente i propri alberghi o di integrare in maniera coerente e soprattutto efficiente tutti i sistemi tecnologici presenti in albergo. Quel che gli manca è una consulenza globale che affronti l'albergo nel suo insieme e fornisca soluzioni professionalmente funzionali. Questo è il modo di operare di Dylog. Sia in occasione del Giubileo del 2000 che successivamente abbiamo assistito a investimenti crescenti e diffusi sul piccolo come sul grande albergo in tutta Italia, per realizzare nuovi complessi alberghieri come per ristrutturare quelli esistenti. È in atto un imponente ammodernamento del nostro patrimonio alberghiero nelle città d'affari come in quelle d'arte, al mare come in montagna, alle terme come al lago. La tecnologia legata alla distribuzione dei dati informatici ha compiuto enormi progressi. Non si tratta più di convincere l'albergatore a informatizzare il proprio albergo quanto aiutarlo a capire come fare. Dylog ha centralizzato questo servizio nella sede centrale di Torino dove l'albergatore trova figure come il sottoscritto e Davide Valpreda, professionisti con oltre vent'anni di esperienza con gli alberghi. Siamo in grado di aiutare l'albergatore non solo a individuare la soluzione informatica ideale per il suo albergo ma anche a progettare la soluzione tecnologica più efficiente nella scelta dei computers piuttosto che della building automation, della parabola satellitare, del frigobar automatico, del centralino intelligente, della sicurezza attiva e passiva dell'edificio. Siamo in grado di segnalare per ogni voce di investimento la migliore soluzione possibile esistente sul mercato e nella zona in cui è collocato l'albergo.”



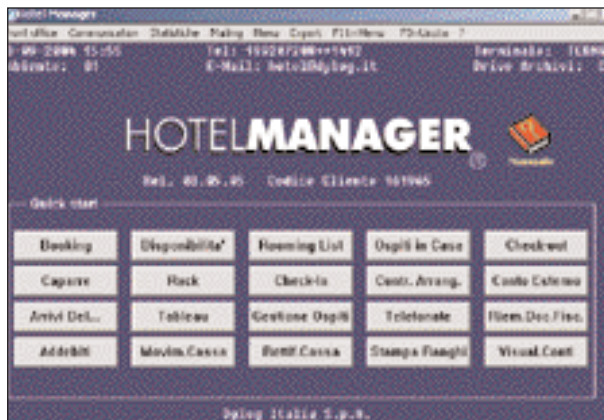
**Attraverso il sito [www.dylogcenter.it](http://www.dylogcenter.it) è possibile contattare l'Assistenza, visionare le domande e le risposte più frequenti sull'uso degli applicativi, prenotare le richiamate da parte dei tecnici, utilizzare un servizio di teleassistenza**

**La vostra è una consulenza a 360 gradi...**

“Sì. I nostri specialisti sono in grado di affrontare l'informatizzazione dell'albergo ad ampio spettro. Noi risolviamo problemi, questa è la filosofia su cui Dylog ha basato il suo più che ventennale successo. Un modo per risolvere problemi è quello sia di individuare la soluzione ideale per quel singolo albergo che di indicare l'azienda che è in grado di fornire il prodotto o il servizio individuati. Dylog opera come un consulente globale che effettua analisi e indica soluzioni, nello stesso tempo però forniamo diret-



**Tutte le informazioni riguardo le soluzioni Dylog sono accessibili dal sito [www.dylog.it](http://www.dylog.it): prestazioni degli applicativi, fruibilità dei servizi e, soprattutto, listini prezzi “senza sorprese”**

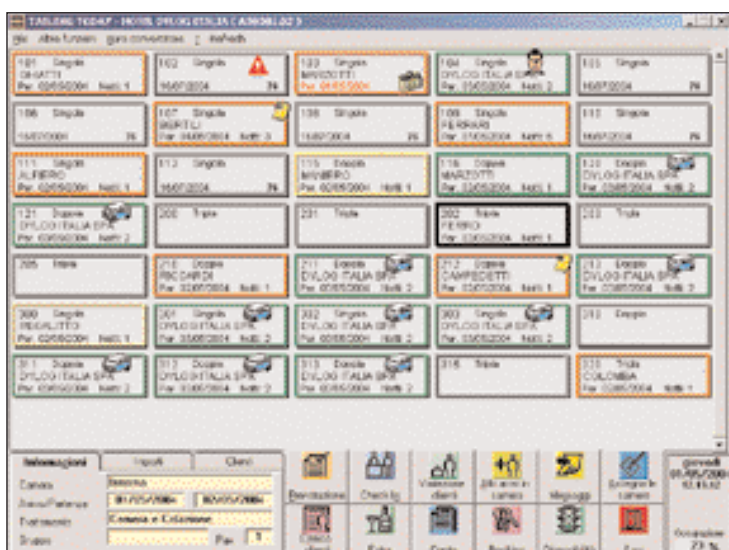


**Il cruscotto dell'applicativo Hotel Manager: tutte le operazioni più frequenti dell'albergatore sono sempre a portata di mouse, richiamabili con un semplice clic**

tamente solo ciò che ci compete (le soluzioni software e i servizi correlati) coordinando gli altri fornitori che possono completare il progetto ideato.”

**Ciò implica anche una maggiore sensibilità informatica da parte degli albergatori.**

“Negli ultimi anni abbiamo assistito a una significativa crescita della cultura informatica degli albergatori dovuta soprattutto alle nuove generazioni che si sono affacciate come gestori o come consulenti informatici dei genitori. Ciò favorisce aziende come Dylog che si propongono come consulenti globali dell'informatizzazione dell'albergo e che trovano finalmente interlocutori preparati e sensibili ai vantaggi reali e concreti che l'impiego della tecnologia informatica conferisce all'albergo.”



**La videata del tableau di HOP2000: massima semplicità anche nella grafica. Colori evidenti e grandi icone per consentire un utilizzo semplice e rapido anche da personale non esperto**

## **Come avviene l'incontro tra Dylog e gli albergatori?**

“In sede disponiamo di uffici che raccolgono le richieste. Di norma, il primo contatto avviene tramite il sito Internet [www.dylog.it](http://www.dylog.it), oppure attraverso il Numero Verde 800 98 48 98. Successivamente i nostri specialisti si recano direttamente presso l'albergo per comprenderne meglio le problematiche. Sulla base del progetto studiato, si individuano i partner che concretizzeranno quella fornitura diventando gli interlocutori diretti dell'albergo. In questo modo l'albergatore ha un interlocutore unico che è Dylog, il quale a sua volta convoglia sul cliente le aziende che sono in grado di offrirgli i prodotti e i servizi che esulano dall'ambito d'azione di Dylog. In questo modo Dylog offre due garanzie all'albergatore: la propria progettualità informatica e la qualità e serietà delle aziende che abbiamo individuato e che gli proponiamo come interlocutori diretti, sempre tenendo conto che l'albergatore può rivolgersi a suo piacimento anche ad altri fornitori mantenendo intatti la progettualità e il rapporto di fiducia con Dylog. Quel che mi preme sottolineare ancora una volta è che Dylog è un'azienda problem solving, che basa la sua strategia aziendale sulla soluzione di qualsiasi problema o esigenza che vengano manifestati dal cliente, l'albergatore in questo caso.”

## **Che cosa offrite specificatamente al mondo alberghiero?**

“Proponiamo tre specifiche soluzioni.

- Hop2000, che è il modo più semplice per informatizzare l'albergo. È un prodotto che si caratterizza per la semplicità di utilizzo e per configurazioni molto veloci in reti piccole. È un prodotto facile, intuitivo, molto piacevole da utilizzare, con icone che restano nella memoria. È un prodotto cresciuto nel tempo che oggi assolve le problematiche anche di alberghi commerciali di dimensioni medio/alte. Hop2000 è destinato a crescere ulteriormente a breve.
- Hotel Manager è il prodotto storico di Dylog nel mondo alberghiero. È il prodotto top in ambiente windows. Risolve tutte le problematiche dell'albergo, anche le più complesse, dal magazzino ai fornitori, dal front office al back office. Richiede una mentalità più informatica.
- Hotel opera su sistemi AS400, tipici delle grandi aziende. Garantisce un'affidabilità totale.”

## **Che cosa caratterizza ulteriormente Dylog?**

“Il fatto di disporre della più ampia offerta di software gestionale sul mercato italiano. In oltre vent'anni di presenza abbiamo totalizzato più di 27.000 clienti attraverso



circa 700 partner tecnico/commerciali distribuiti in tutta Italia. I nostri software variano dalle aziende agli alberghi alle agenzie di viaggio, dai professionisti ai commercialisti agli amministratori di stabili. Ciò consente a Dylog di essere sempre un passo avanti nell'ideare soluzioni gestionali per qualsiasi problema o modifica di legge che si debba affrontare. In altre parole, all'albergo non offriamo solo software di gestione estremamente funzionali ma anche aggiornamenti precisi e puntuali, per esempio per fare in modo che la gestione contabile sia sempre aggiornata anche ai fini del lavoro del commercialista dell'albergo. Pensi alla normativa che disciplina gli Studi di Settore: se l'albergatore ha bisogno di questo tipo di informazione, il software che gli proponiamo è passato prima al vaglio dei dottori commercialisti. Un altro grande vantaggio per il Cliente, soprattutto economico, è l'industrializzazione: i nostri applicativi sono modulari, cioè consentono di acquistare solo ciò che serve e nello stesso tempo programmare l'acquisizione progressiva dei moduli di gestione che a mano a mano saranno ritenuti utili."

**Con la divisione Security System siete entrati nel settore della videosorveglianza, settore che interessa non poco anche il mondo alberghiero.**

"Le soluzioni Visual Security sono sistemi basati su tec-



**Gli utenti di software Dylog usufruiscono del più grande Centro di Assistenza italiano dell'informatica gestionale italiana: oltre 100 operatori, attivi anche via web, in grado di risolvere le problematiche più complesse**



**Il booking di HOP2000 presenta in tempo reale le situazioni mensili e giornaliere: numerose finestre consentono di pilotare tutto l'albergo praticamente da una sola videata**

nologia digitale intelligente, ovvero che sostituiscono il classico videoregistratore con l'hard disk del computer e che, grazie appunto alla intelligenza, non necessitano della supervisione di addetti, registrando in autonomia 24 ore al giorno e individuando automaticamente eventi sospetti. In pratica il sistema, al verificarsi di un evento anomalo, trasmette un allarme in tempo reale, via telefono, Internet o con un SMS sul cellulare, allertando il personale. Ho utilizzato il termine evento non a caso: le funzioni di antifurto e anti intrusione sono solo due delle applicazioni dei nostri sistemi Visual Security. L'automazione totale dell'accesso ai parcheggi, grazie al rilevamento delle targhe abilitate, il controllo visivo del corretto funzionamento degli impianti, la sorveglianza di aree potenzialmente pericolose, dei percorsi interni ed esterni, delle sale congressi, sono attività svolte dal sistema che risultano di particolare utilità all'albergatore."

### **Le dimensioni di Dylog?**

"Dylog ha 300 dipendenti e fattura 30 milioni di euro. Dei 30 milioni di euro di fatturato, circa 26 milioni riguardano l'area software. I nostri clienti nel mondo del software di gestione sono 27.000 in Europa, gli alberghi nostri clienti 1700. Tra Francia, Monaco-Monte Carlo e resto del mondo francofono sono quasi 700, oltre un migliaio sono in Italia."

**Dylog Italia**

**Tel. 011 69381111, Fax 199 742852**

**www.dylog.it • info@dylog.it**