

opo oltre vent'anni di presenza sul mercato italiano del software gestionale, Dylog Italia Spa entra nel mondo della produzione e presenta Make, supporto informatico all'organizzazione della produzione: gestione dei materiali, delle capacità produttive e dei costi dei prodotti. Make è completato da una gamma di moduli dedicati agli aspetti amministrativi e contabili. "Il tentativo - spiega Giorgio Beltramino, direttore Sviluppo mercato produzione di Dylog Italia - è stato quello di creare un applicativo tradizionalmente complesso, quali sono quelli dedicati alla gestione della produzione, ma accessibile alla piccola e media impresa, con costi d'acquisto e, soprattutto, di gestione commisurati alle reali capacità di spesa della piccola impresa. Abbiamo creato un software modulare, con basse necessità di customizzazione e aperto alla realizzazione di personalizzazioni anche sofisticate, con un'attivazione velocissima. Proprio sui tempi di avviamento, da

sempre nota dolente degli applicativi destinati alla gestione dei processi produttivi, abbiamo raggiunto un ottimo risultato: Make necessita di un tempo d'attivazione brevissimo, nell'ordine di pochi giorni, contro le settimane, se non mesi, che fino ad oggi sono state la regola in questo campo.

Make è un sistema "end-to-end": dalla pianificazione della domanda (MPS e, successivamente, MRP), alla realizzazione del prodotto, alla sua distribuzione, è sempre garantita la totale tracciabilità del processo produttivo.

Abbiamo cercato inoltre di privilegiare gli aspetti dedicati all'ottimizzazione dei tempi e al controllo dei costi, ovvero le funzionalità che garantiscono l'aumento della redditività dell'impresa: la gestione delle giacenze di magazzino, l'allocazione delle risorse produttive, le informazioni per optare in tempo reale scelte "make or buy" sulla base delle esigenze del ciclo.

Ultimo aspetto è la disponibilità, all'interno della struc-

Dylog Italia



Dylog, nata a Torino nel 1980, è oggi una realtà affermata con tre sedi in Italia, una controllata in Francia e una in India, al cui interno trovano impiego oltre 300 addetti. Il fatturato di gruppo sfiora i 30 milioni di euro. Sin dalla sua nascita Dylog produce e commercializza soluzioni software. L'offerta dell'azienda è tra le più ampie tra quelle disponibili sul mercato italiano, spaziando dalle soluzioni gestionali per le imprese a quelle per agenzie di viaggi, alberghi, ristoranti, agenzie di viaggi, commercialisti, amministratori di immobili, professionisti e così via.

Oggi più di 27.000 tra imprese e professionisti utilizzano un applicativo Dylog quale ausilio per la propria attività lavorativa. Affidabilità dei prodotti e dei servizi, continuità nell'innovazione tecnologica e tutela degli investimenti effettuati dai clienti sono i cardini della filosofia Dylog.

Dal 1997 Dylog è entrata nel campo del controllo qualità, sviluppando apparecchiature per il controllo non distruttivo tramite visione a raggi X dedicate all'industria alimentare e farmaceutica, basate su tecniche brevettate di videoelaborazione rapida dell'immagine.

Recentemente, sfruttando l'esperienza acquisita nell'elaborazione elettronica delle immagini, Dylog ha creato una nuova divisione, che ha sviluppato sistemi di monitoraggio e videosorveglianza digitale in grado di garantire la sicurezza di impianti pubblici e privati, sorvegliare aree sensibili interne ed esterne, rilevare flussi di traffico a fini statistici e di controllo.

tura modulare di Make, di una serie di moduli contabili e amministrativi certificati dagli oltre vent'anni d'esperienza Dylog nel settore. Make infine consente di ge-

stire il ciclo attivo/passivo e il magazzino, grazie all'integrazione con tutti i moduli dell'applicativo Openmanager, dedicato alle piccole e medie imprese commerciali".