

**L'azienda entra nel mondo
della produzione applicando tutto il know
how e i criteri di industrializzazione
maturati in più di vent'anni di esperienza
nel software gestionale**

«Il tentativo - ha spiegato **Giorgio Beltramino**, direttore sviluppo mercato produzione di Dylog Italia - è stato quello di creare un applicativo tradizionalmente complesso quali sono quelli dedicati alla gestione della produzione, permeato della "visione" Dylog, ovvero accessibile alla Piccola e media impresa, con costi di acquisto e, soprattutto, di gestione commisurati alle reali capacità di spesa della piccola impresa. Direi che ci siamo riusciti, creando un software modulare, con bassissime necessità di customizzazione, ma totalmente aperto alla realizzazione di personalizzazioni anche sofisticate e con tempi

Altro punto di forza di Make è l'assistenza, perché con Dylog gli utenti hanno al proprio fianco un'industria del software che vanta più di vent'anni di esperienza in Italia e oltre 28.000 installazio-

Raffaella Citterio

A black and white portrait of a man with dark hair and glasses, wearing a dark suit, white shirt, and patterned tie. He is looking directly at the camera with a slight smile. The background is a light-colored wall with vertical lines.

**Giorgio Beltramino, direttore sviluppo
mercato produzione di Dylog Italia**