

Telecom Italia Media ha ceduto le attività per 77 milioni a Palladio e Dylog

Addio a Buffetti, in Borsa va in onda «La7»

Telecom Italia dice addio a Buffetti. E compie un altro passo verso quella riorganizzazione delle sue attività nel settore dei media che potrebbe anche preludere a una quotazione in Borsa dell'emittente La7. Con il risultato che sul listino di Piazza Affari si potrebbe aggiungere un altro titolo televisivo all'unico presente finora, Mediaset, e in attesa che si sblocchi l'eterna vicenda della privatizzazione della Rai.

Ad acquistare il 100% di Buffetti, che fa capo a Telecom Italia Media, sono Dylog Italia e Palladio Finanziaria. Un'operazione da 77,5 milioni di euro: 56,5 milioni più 21 milioni di euro di debito finanziario netto. Per Telecom Italia Media l'uscita dalle attività di distribuzione di prodotti per l'ufficio com-

porterà un miglioramento della propria posizione finanziaria netta pari a 75 milioni di euro.

Ma, dopo il passaggio di Tin.it all'interno della capogruppo Telecom Italia per 950 milioni di euro, l'addio anche a questa attività non più strategica consente alla compagnia media che fa capo a Tronchetti Provera di concentrarsi maggiormente sulle tv, per le quali può contare su una liquidità di 400 milioni da destinare a investimenti sia per rafforzare i palinsesti sia per migliorare la copertura del segnale sul territorio. Buona parte della partita si giocherà ovviamente sul fronte del digitale terrestre, attraverso i multiplex de La7 e di Mtv.

A.Ja.