



L'ACCORDO

Telecom Italia Media ha ceduto Buffetti, per un valore complessivo del capitale di 77,5 milioni. Il prezzo di cessione è di 56,5 milioni di euro, a cui si aggiungerà il debito finanziario

La cessione dei prodotti per ufficio frutta a Tronchetti 56,5 milioni

Il gruppo Telecom vende Buffetti a **Dylog** e Palladio Finanziaria

MILANO — Telecom Italia Media vende Buffetti. I compratori sono **Dylog** Italia, software house torinese, e Palladio Finanziaria, banca d'affari vicentina che opera nel private equity e come holding di partecipazioni con un fondo chiuso. La preda è stata valutata 77,5 milioni: 56,5 milioni l'esborso, 21 milioni i debiti di Buffetti da pagare al closing. Lo storico marchio, leader nella distribuzione di prodotti e servizi per l'ufficio, conta su

900 punti vendita e ricavi 2004 di 127 milioni. Il gruppo di Marco Tronchetti Provera lo "ereditò" da Seat, che comprò Buffetti ai tempi della New economy. L'operazione comporterà un miglioramento di oltre 75 milioni della posizione finanziaria netta consolidata di Telecom Italia Media. Il perfezionamento, previsto entro la fine del 2005, è subordinato alla conclusione dell'iter presso le competenti autorità di settore.