

Ti Media vende i registri Buffetti

MILANO

Telecom Italia Media ha ceduto il gruppo Buffetti per 77,5 milioni di euro. L'accordo sul prezzo tra la holding del gruppo Telecom e le acquirenti Dylog Italia e Palladio Finanziaria, è stato raggiunto sulla base dei 56,5 milioni sborsati per l'azienda sommati ai 21 milioni di debito ereditati. L'incasso dell'operazione consentirà di ridurre di oltre 75

milioni l'esposizione finanziaria del gruppo guidato da Tronchetti Provera.

La cessione fa parte del piano di riorganizzazione delle attività di Telecom Italia Media e giunge a completamento del piano di razionalizzazione del portafoglio partecipazioni. In seguito a tale operazione Telecom Italia Media esce dal settore della distribuzione di prodotti per l'ufficio, non considerato strategico né sinergico con le attività del proprio

«core business», e ottiene ulteriori risorse per lo sviluppo del business dei media.

Buffetti è leader italiano nella distribuzione di prodotti, servizi e soluzioni per l'ufficio rivolti a professionisti, artigiani, commercianti, piccole e medie imprese. Nel 2003 è stato avviato un piano di ristrutturazione e rilancio che ha permesso, già dal 2004, di raggiungere importanti risultati in termini di fatturato, con l'inversione del trend negati-

vo delle vendite, una maggiore redditività, la riduzione dell'indebitamento e la contemporanea valorizzazione del marchio. La cessione a due operatori primari del settore quali Dylog e Palladio dovrebbe consentire al gruppo Buffetti di consolidare i risultati ottenuti in questi anni migliorando ulteriormente la propria situazione finanziaria.

Il completamento dell'operazione, per cui ora si attende l'ok delle autorità di vigilanza, è previsto entro il termine dell'anno.

Tronchetti termina la razionalizzazione
«Era un settore non strategico»
