

## **UN'OPERAZIONE DA 77,5 MILIONI**

# **Tronchetti vende Buffetti alla cordata Dylog-Palladio**

■ **Telecom Italia Media ha stipulato ieri con Dylog Italia e Palladio Finanziaria un contratto per la cessione del 100% del gruppo Buffetti per un valore complessivo del capitale economico (enterprise value) della società pari a 77,5 milioni.**

Il prezzo di cessione è pari infatti a 56,5 milioni a cui si aggiungerà, al closing, il debito finanziario netto dell'azienda fino ad un ammontare di 21 milioni, mentre al 30 giugno 2005, il debito finanziario netto del gruppo Buffetti si era fermato sui 18,5 milioni.

Come ha spiegato la stessa Telecom Italia Media ieri attraverso un comunicato diffuso nel tardo pomeriggio, l'operazione comporterà un miglioramento di oltre 75 milioni della posizione finanziaria netta consolidata di Telecom Italia Media e si colloca nell'ambito della riorganizzazione delle attività del gruppo e rappresenta il completamento del piano di razionalizzazione del portafoglio partecipazioni. In seguito a tale cessione, Telecom Italia Media esce così dal settore della distribuzione di prodotti per l'ufficio, non considerato strategico né sinergico con le attività del proprio core business e ottiene ulteriori risorse per lo sviluppo del business dei media.

Il perfezionamento della compravendita, previsto entro la fine del 2005, è subordinato alla conclusione dell'iter presso le competenti autorità di settore, ha scritto la stessa società.

Nel 2003 è stato avviato un piano di ristrutturazione e rilancio del gruppo Buffetti che ha permesso, già dal 2004, di conseguire importanti risultati in termini di fatturato, con l'inversione del trend negativo delle vendite, di miglioramento della redditività, di riduzione dell'indebitamento e di valorizzazione del marchio. La cessione a primari operatori del settore, dice Telecom Italia Media, potrà consentire a Buffetti di consolidare i risultati ottenuti in questi anni.

Il titolo ha registrato un buon andamento in Piazza Affari, chiudendo in rialzo del 2,7%. Nell'ultimo mese Telecom Italia Media è cresciuto di oltre il 27 per cento.