

**Dylog** affronta nuovi mercati e intanto acquisisce anche Buffetti

## Da software house a fornitore unico

**N**on solo software ai rivenditori, ma soluzioni complete. Dylog, software house torinese, punta a diventare fornitore a tutto tondo per la rete dei suoi dealer: «Le proposte di informatizzazione sono composite, fatte di software, hardware, stampanti, terminali e altro ancora – spiega Luca Paolo Bertini, dell'ufficio comunicazione di **Dylog** -. Se prima ci occupavamo di fornire solamente il software, ora diamo ai dealer la possibilità di vendere l'applicativo a se stante, o un pacchetto completo, comprendente il nostro software, l'hardware di Intercomp e i terminali di Orderman».

Ma **Dylog** non è gelosa della propria esclusività. Ai dealer che ancora non sono suoi partner, lancia un invito: «Stiamo organizzando eventi per incontrare potenziali nuovi partner, per proporci come complementari alla loro offerta attuale. Anche se già vendono applicazioni nostre concorrenti, possono comunque trovare spazi anche per le nostre offerte, in un'ottica di dealer multimarca per il software».

Per quanto riguarda i mercati verticali, **Dylog** ha recentemente affrontato quello degli uffici per pratiche auto e autoscuole. «Nel corso degli ultimi mesi abbiamo acquisito Dagep, di Treviso, e la torinese Komec, aziende specializzate in gestionali per le autoscuole e gli uffici di pratiche auto, includendo i loro prodotti nel nostro listino». Ma a queste acquisizioni si aggiunge ora, con la partecipazione di



Palladio Finanziaria, quella di Buffetti. In funzione della diversa natura degli affiliati Buffetti rispetto alla rete **Dylog**, l'acquisita rimarrà, comunque, autonoma. **Dylog** sta guardando, poi, ad altri settori con Dinner, un prodotto per la gestione dei ristoranti, che consente la comanda ordini computerizzata grazie alla partnership con Orderman, che realizza i terminali utilizzati dai camerieri. Una potenzialità stimata dalla software house in 60mila esercizi, cui vanno aggiunti bar e pub. Mentre le mosse future saranno sul settore dell'abbigliamento.

**Loris Frezzato**