

Dylog

Con Buffetti più 900



Luca Paolo Bertini, resp. marketing.

Dylog e Palladio Finanziaria hanno acquisito da Telecom Italia Media il 100% di Buffetti, azienda leader nella distribuzione di prodotti, servizi e soluzioni per l'ufficio. Grazie alla capillarità della rete distributiva al dettaglio (oltre 900 punti vendita affiliati presenti su tutto il territorio nazionale) ed alla capacità di fornire ai propri clienti soluzioni efficaci e personalizzate, Buffetti, fondata nel 1852 e titolare dell'omonimo marchio storico, è diventata sinonimo di fornitore di prodotti e servizi per l'ufficio riuscendo a raggiungere oltre 2 milioni di clienti finali. La società, avvalendosi di un organico di 193 persone, ha sviluppato nel

2004 un giro di affari di circa 127 milioni di euro con oltre 15.000 referenze a catalogo. Partner dell'operazione è **Dylog** Italia SpA, software house torinese alla cui guida sono gli imprenditori Rinaldo Ocleppo e Brunella Malvicino. Fondata nel 1980, **Dylog** ha consolidato nel corso dei suoi venticinque anni d'attività una posizione di leadership tra le aziende italiane produttrici di software gestionale, chiudendo il 2004 con un giro d'affari di oltre 30 milioni di euro. Oggi sono oltre 30 mila le imprese e i professionisti che impiegano un software **Dylog**, scelto fra una gamma di soluzioni dalla gestione aziendale a quelle dedicate alle paghe e al personale, ai

commercialisti, alle verticalizzazioni per i settori del turismo, alle applicazioni per la gestione degli studi professionali. **Dylog** da circa due anni sta lavorando con soddisfazione nel mondo delle agenzie, con il programma "OpenVoyager", il software facile che consente di gestire tutte le pratiche turistiche e che non ha bisogno di corsi di formazione distaccati, offrendo il vantaggio della teleformazione e della teleassistenza. In questo modo il personale può apprenderne l'uso senza lasciare la postazione di lavoro. Con l'acquisizione di Buffetti, **Dylog** avrà una rete ulteriore di 900 punti vendita attraverso cui promuoversi.