

Il gestionale come porta d'accesso

Il mondo delle imprese italiane sta diventando sempre più competitivo e negli ultimi anni, è stato caratterizzato da un'evoluzione accelerata: da un tessuto industriale fortemente caratterizzato da aziende produttrici a una delocalizzazione all'estero delle stesse attività produttive. Si è inoltre vissuta una forte specializzazione di aziende che gestiscono l'acquisto di beni e semilavorati dall'estero, soprattutto dall'Oriente, forti del miglioramento qualitativo dei prodotti offerti da tali mercati. Secondo noi di Cata Informatica, in questa nuova tendenza, il gestionale sta sempre più cambiando il suo ruolo da "facilitatore nella pianificazione e nella gestione delle risorse e attività produttive" - da cui il classico acronimo Erp - a "porta d'accesso al patrimonio informativo aziendale" per decidere e operare in tempo reale - tramite il Portale aziendale.

Portale aziendale

Per aiutare le aziende nostre clienti ad aumentare il loro grado di competitività sul mercato, abbiamo sviluppato Chorus for Business Enterprise Portal, un moderno strumento di decision support system, che consente di reperire dati strategici, spesso provenienti da diversi sistemi, contestualizzarli e trasformarli in informazioni utili per diversi scopi e funzioni aziendali: area amministrazione finanza e controllo, acquisti e vendite, assistenza e gestione clienti.

Le necessità d'incrementare la redditività dei processi, di esercitare il massimo controllo sui costi, di gestire efficacemente e rapidamente la catena del valore, di migliorare i processi decisionali e le relazioni con i clienti, trovano forma attraverso l'implementazione di C4B-EP. La soluzione Chorus for Business Enterprise Portal, che presentiamo in Smau, è un esempio di come le aziende che si occupano di commercio all'ingrosso possano gestire efficacemente gli acquirenti - buyer).

Essendo in Italia sempre più frequente il fatto che le aziende non hanno più la produzione ma acquistano prodotti e semilavorati dall'estero, esse si trovano a dover affrontare meglio questo processo perché, citando un

nostro cliente: «...meglio comprare meglio poi riesci a vendere... sia in riferimento alla qualità sia ai prezzi dei prodotti acquistati».

E' ora di un applicativo che accomuna più settori industriali, infatti l'acquisizione di prodotti dall'estero è diventata la realtà di molti mercati: dal manifatturiero alla moda, dalla componentistica elettronica all'oggettistica. Invitiamo a venirci a trovare all'interno dell'Area IBM al Pad. 14-1 per toccare con mano la facilità di fruizione di C4B-Enterprise Portal, grazie ai wireless devices, pc portatili e palmari che interfacciano il sistema e con cui gli acquirenti si collegano remotamente. »

Più funzionalità, più mercati di riferimento

Frutto dell'esperienza accumulata in venticinque anni della presenza di Dylod nel settore, gli applicativi della Linea Open hanno conquistato, in neppure dieci anni d'evoluzione, una posizione di rilievo nel panorama dell'offerta di soluzioni gestionali. Pensati in funzione delle reali possibilità di investimento dell'impresa e caratterizzati da un eccezionale rapporto qualità/prezzo, i software

Dylod Linea Open vantano una varietà di soluzioni verticali tali da renderli appetibili non solo alle imprese commerciali e di servizi ma, per esempio - grazie all'applicativo Make - anche alle aziende di produzione.

Da OpenManager, la soluzione destinata alle pmi commerciali e di servizi, a OpenFashion, rivolto ai settori dell'abbigliamento, calzaturiero e manifatturiero che necessitano di risolvere problematiche legate a Taglie e colori, a OpenTruck, il primo vero gestionale completo per le società di autotrasporto. E ancora Easy Business destinato al mondo dell'artigianato. Grazie all'allargamento della base clienti e alla completezza, all'interno dell'offerta Dylod, data dall'esistenza di programmi dedicati agli aspetti contabili e fiscali, gli applicativi della Linea Open si arricchiscono continuamente di nuove funzionalità.

Nuove funzionalità

Proprio grazie all'ultima serie d'implementazioni introdotte nella Release 02.13.20, la linea Open aggiunge ulteriori fattori d'interesse per nuove categorie di utenti.

Alla Contabilità Ordinaria si affianca la Contabilità Semplificata, apprendo di fatto anche al mondo dei professionisti la possibilità di dotarsi di un applicativo della Linea Open.

Il nuovo modulo Vendite a Misura consente la gestione degli articoli non a standard o definiti in base a conteggi sulle misure. La possibilità di parametrizzare il modulo, lo rende appetibile a utenti appartenenti a settori quali vetrerie, lavorazione del marmo, infissi e quant'altro.

Anche un modulo consolidato come quello dedicato ai Cespi è stato aggiornato con la nuova Gestione dei Beni Usati, allineata alla vigente normativa.

OpenFashion aumenta le performance, grazie alla possibilità di generare automaticamente le distinte base di ogni singola variante Taglia e colore e, soprattutto, grazie al nuovo Configuratore Articoli: fino a venticinque varianti, in aggiunta a Taglia e colore, completamente parametrizzabili, anche in funzione della serie articoli. Inoltre, grazie alla nuova gestione dati automatica su Server Ftp, OpenFashion si propone al settore del franchising come piattaforma specifica. »