

## APPlicativi

### PER LA GESTIONE DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE

Sviluppato con criteri di industrializzazione, *Make* di **Dylog** (Torino) è riuscito a raggiungere l'obiettivo delle 200 installazioni attive in un lasso di tempo assai breve, soprattutto grazie alla semplicità d'utilizzo e ai criteri di base.

Un software integrato, anche e soprattutto "concettualmente", alle altre aree aziendali, che non trascura gli aspetti funzionali tipici di un applicativo dedicato alla produzione. Si tratta di un applicativo strutturato e articolato, ma accessibile alla piccola e media impresa, di facile utilizzo e con costi di acquisto e di gestione commisurati alle reali capacità di spesa del cliente.

*Make* è un sistema "end-to-end": dalla pianificazione della domanda (MPS e, successivamente, MRP), alla realizzazione del prodotto, alla distribuzione, garantisce sempre la totale tracciabilità del processo produttivo.

Privilegia gli aspetti dedicati all'ottimizzazione dei tempi e al controllo dei costi, ossia le funzionalità che garantiscono immediatamente l'aumento tangibile della redditività dell'impresa: la gestione minuziosa delle giacenze di magazzino, l'allocazione delle risorse produttive, le informazioni per optare in tempo reale scelte "make or buy" sulla base delle esigenze del ciclo.

*Make* viene consegnato già adeguato alle norme di legge in vigore.

Il Contratto di Manutenzione Software consente al cliente di ricevere direttamente da **Dylog**, via Internet, gli aggiornamenti normativi e funzionali del prodotto, il cui scarico avviene in forma totalmente automatica.

Punto di forza degli applicativi **Dylog** è l'assistenza, che viene erogata tramite un grande call center italiano d'informatica gestionale (oltre 100 operatori), attraverso un sito Internet totalmente dedicato ai clienti **Dylog** e grazie a una rete di centinaia di tecnici distribuiti capillarmente in tutta Italia, in grado di intervenire tempestivamente presso il cliente, erogare formazione e provvedere all'avviamento degli applicativi.