

Camera di Commercio di Milano e Telecom Italia: sono loro ad avere avviato la sperimentazione del primo servizio di Tv via Internet (Iptv) per le imprese italiane. Denominato **Impresalive.tv**, il servizio intende proporre un canale telematico personalizzato, forte d'una vasta scelta di contenuti (curati da **La7**) cui si potrà accedere direttamente dal televisore collegato a un decoder e a un modem tramite una connessione Adsl a 4 Megabit/sec. Previsto inizialmente un telegiornale quotidiano di taglio soprattutto economico, ma in seguito vi saranno interviste, commenti e servizi su argomenti della vita economica dell'Italia e del mondo. Saranno anche introdotte delle funzioni interattive, per personalizzare la programmazione e accedere a canali tematici di approfondimento, mentre con sms e mms ci si potrà informare sui programmi e partecipare ai dibattiti. La programmazione sarà da principio selezionata dalla library di circa 280 contenuti video disponibile sul portale Internet www.impresalive.tv, ma anche sul sito dell'ente camerale (www.mi.camcom.it).

Denominato **Mercury** (www.mercury-net.org) è il consorzio cui hanno dato vita nove realtà di spicco dell'Italia: **Dylog**, **Il Sole 24 Ore**, **Infocamere**, **Microarea**, **Pas-separtout**, **Sistemi**, **Str**, **Wolters Kluwer** (cui fanno capo **Ipsa**, **Osra** e **Artel**), **Zucchetti**. Una cooperazione che mira a facilitare una più agevole gestione delle transazioni fra aziende, come già accade fra banche e clienti. Nato col patrocinio di Assosoftware, il consorzio, aperto all'adesione di altri operatori del comparto, intende cioè porsi come una "federazione" di player del mercato delle soluzioni gestionali/Erp e dei servizi alle Pmi. Una realtà che intende quindi promuovere l'adozione di un servizio utility innovativo, Web based, concepito al fine di digitalizzare la gestione dei flussi amministrativi B2B delle transazioni fra imprese e progettato dal consorzio stesso. Alla sua guida il fondatore e presidente Francesco Orrù.

ACCORDI E ACQUISIZIONI

Vocollect ha annunciato di aver sottoscritto l'accordo per acquisire **Adherence Technologies**, società di Dulles (Virginia, Usa) operante nei sistemi di documentazione e comunicazione vocali indirizzati alle case di cura. Un'acquisizione che, secondo la realtà di Pittsburgh, estenderà l'uso delle soluzioni voice-directed work nel comparto della tutela della salute.

Annunciata da **Novell** l'acquisizione (per 72 milioni di dollari) di **E-security**, operazione che, a suo dire, la rende pioniera nel garantire una singola visione per le attività di sicurezza e compliance dell'intera azienda. Infatti, scrive sempre Novell, l'accordo fonde i benefici dell'esperienza di quest'ultima nella gestione di sistemi e identità con le capacità di E-security nel monitoraggio in tempo reale di eventi, risposte e funzionalità di reporting.

Proviene da **McAfee** l'annuncio dell'acquisizione di **Siteadvisor**, società attiva nell'ambito della sicurezza del Web. Grazie alla coniugazione del ricco database di siti Web testati e classificati da quest'ultima con la completa gamma di soluzioni e servizi targati McAfee, sono le dichiarazioni della multinazionale, si riuscirà a ridefinire la maniera in cui i consumatori navigano in rete. E ciò offrendo livelli di protezione e fiducia ineguagliati nel momento in cui essi ricercano, navigano ed effettuano transazioni online.

Un accordo di collaborazione è stato siglato fra **Brevi** e **Lenovo**, con lo scopo di distribuire i prodotti di quest'ultima sull'intero territorio italiano. Ciò grazie ai circa 8.000 rivenditori e al modello distributivo efficiente e capillare di Brevi, forte anche di 20 cash and carry. Si tratta quindi di un'intesa con cui le due società hanno dichiarato di voler stabilire un'importante e duratura partnership, al fine di diffondere notebook e desktop di qualità e con soluzioni tecnologiche all'avanguardia.

Txt e-solutions ha reso noto di aver perfezionato l'acquisizione (per un controvalore di 380mila euro in contanti) della perugina **Tecnoteam**, specializzata in consulenza informatica al comparto manifatturiero, nonché fra i principali partner e centri di competenza delle tecnologie e soluzioni ERP "Axapta" di Microsoft. Operazione che, afferma la società milanese, consente di allargare la sua offerta di consulenza su processi operativi del settore manifatturiero, completando la propria proposta di prodotti e soluzioni di Demand and Supply Chain Management.

Extensity rafforza la sua posizione di leader nel mercato delle applicazioni finanziarie e di performance management. La statunitense **Extensity** ha annunciato di aver raggiunto un accordo di acquisizione di **Systems Union**. Extensity è un'azienda che opera nel Financial Performance Management, mentre Systems Union, presente in tutto il mondo, fornisce soluzioni per la gestione finanziaria, per il reporting e il performance management a oltre 50.000 clienti. Systems Union è presente in 20 Paesi con 45 uffici e si avvale di circa 500 partner. L'unione delle due aziende porta a un fatturato di oltre i 500 milioni di dollari.

Compuware ha annunciato la firma dell'accordo definitivo per acquisire (per circa 20 milioni di dollari cash) la dublinese **Steeltrace**, aggiungendo così alla sua offerta la gestione dei requisiti di business. Secondo la multinazionale, si tratta di un'operazione destinata a migliorare le capacità di quest'ultima di aiutare le organizzazioni d'Italia a rilasciare le migliori applicazioni per il business in modo più veloce.

Grazie a un accordo definitivo, per un valore di 75 milioni di dollari, **CA** ha potuto portare a termine l'acquisizione di **Cybermation**, specializzata in software e servizi innovativi per il job scheduling in grado di semplificare delle complesse architetture IT. L'operazione, scrive la multinazionale, consente alla stessa di arricchire la sua gamma di prodotti per l'automazione dei carichi di lavoro per ambienti mainframe e distribuiti.