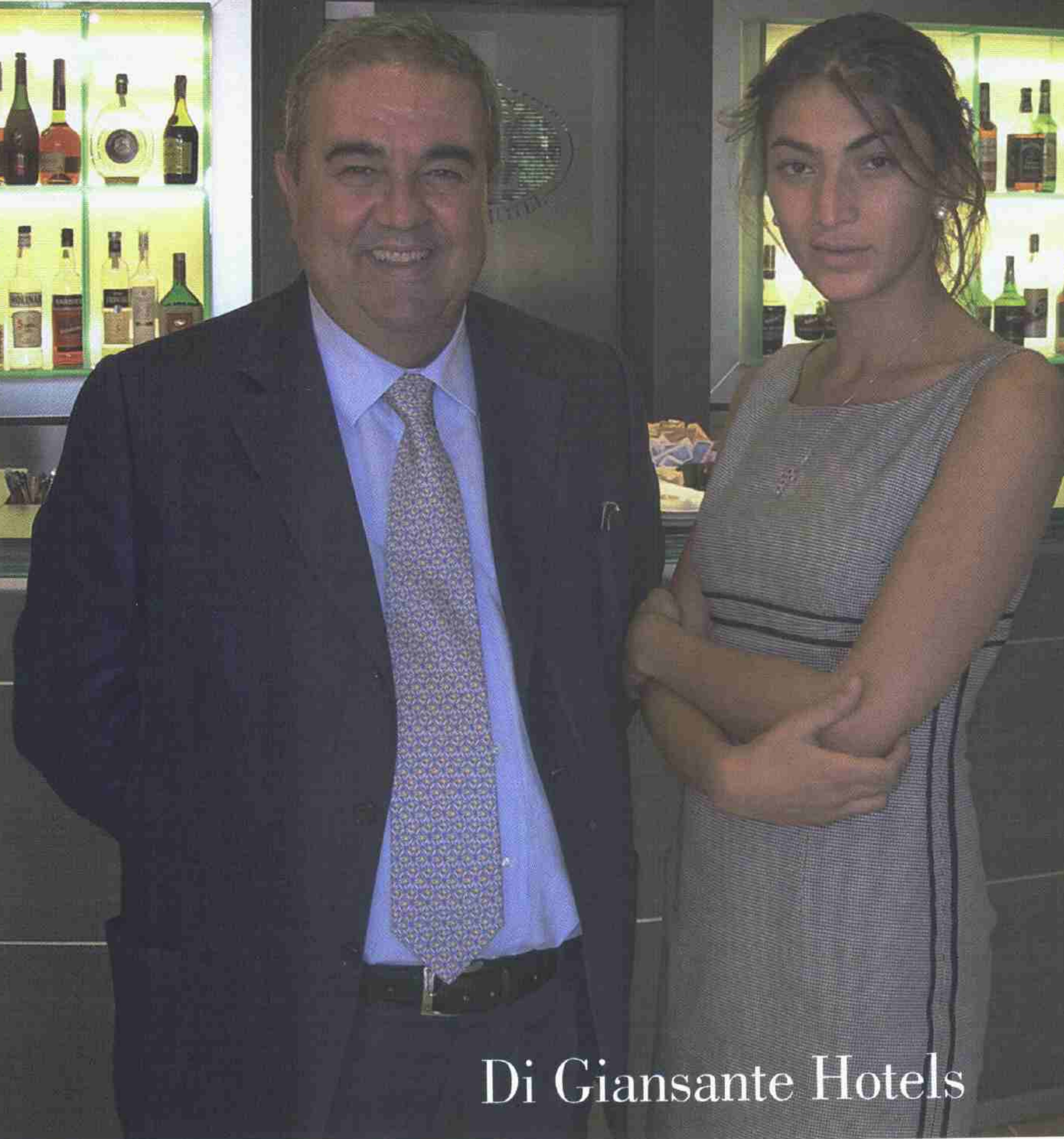


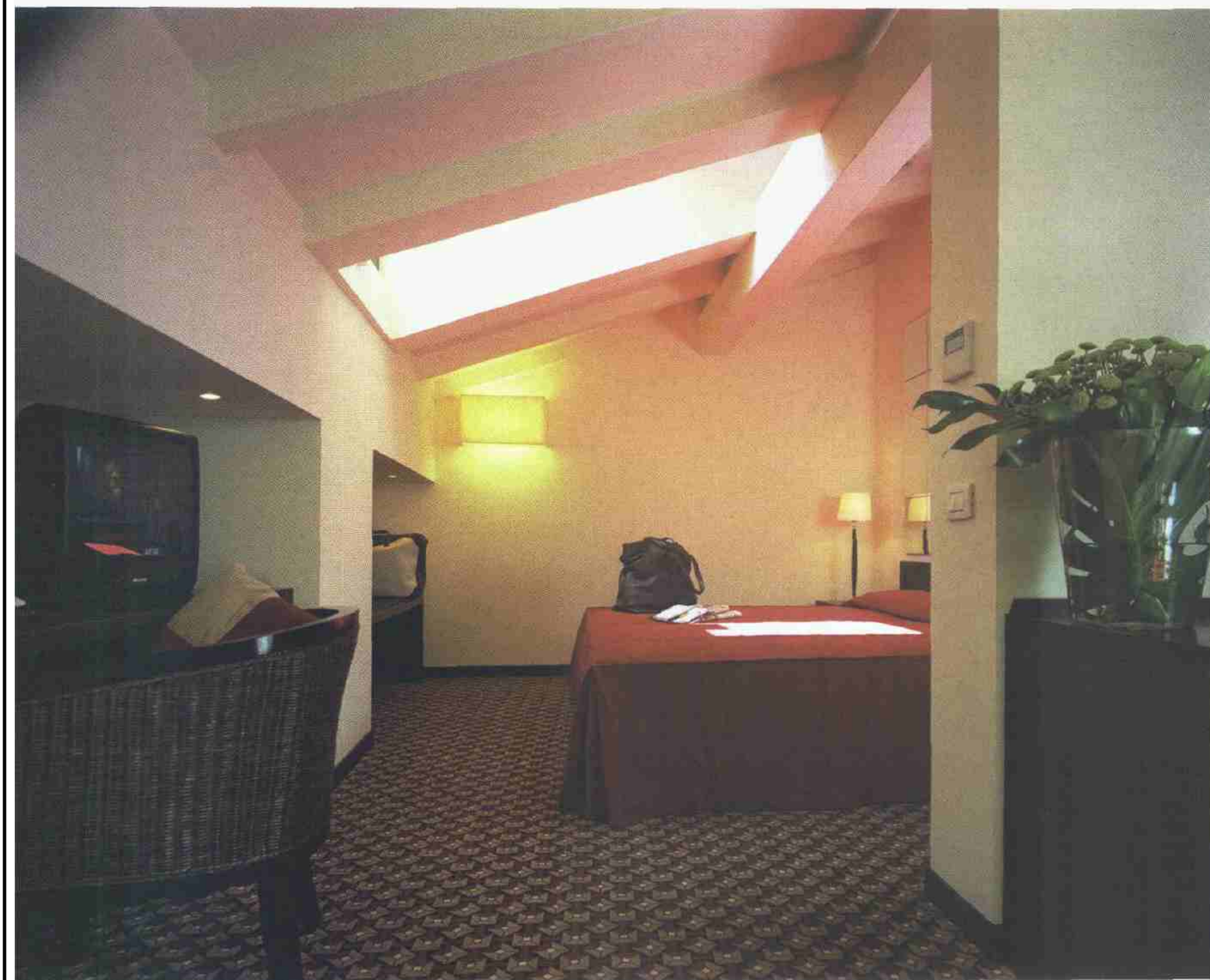
CLUSTER ALBERGHIERI



Di Giansante Hotels

Albergatori per vocazione

Proprietari e gestori di tre alberghi tra Bologna città e Ozzano nell'Emilia (tra Bologna e Imola), la famiglia Di Giansante offre 229 camere distribuite tra un albergo tra i più antichi della città, l'Hotel Cappello Rosso, e due alberghi con vocazione più commerciale e congressuale, il Golden Tulip Hotel Aemilia e l'Eurogarden Hotel. Ai fratelli Angelo e Gino Di Giansante si è aggiunta la figlia di Angelo, Marianna, che si occupa dell'immagine del gruppo alberghiero

CLUSTER ALBERGHIERI
Di Giansante Hotels

**Una camera
e il ristorante
dell'Hotel
Cappello Rosso.
L'hotel vanta 600
anni di vita**

città. Sia al Cappello Rosso che al Golden Tulip Hotel abbiamo clientela asiatica, giapponese in particolare. Ciò ci ha consigliato di dotare le camere di vasche, una trentina al Cappello Rosso, dotate anche di pareti di cristallo per avere la duplice funzione di vasche e docce, 26 al Golden Tulip Aemilia (metà delle vasche hanno anche l'idromassaggio), dove invece le camere con la doccia dispongono di un box doccia di grandi dimensioni. Con i giapponesi bisogna stare attenti che non si addormentino nella vasca dopo aver bloccato lo scarico dell'acqua: ci è già accaduto sia al Cappello Rosso che al Golden Tulip Aemilia di dover fronteggiare l'allagamento del piano dove avevano la camera. C'è anche da dire che la globalizzazione economica del pianeta sta globalizzando anche i comportamenti che tendono ad omologarsi sempre di più. Fanno eccezione per ora soltanto gli arabi ortodossi. Dove siamo intervenuti in maniera più significativa è stato sull'arredo: le nostre moquette, i nostri tendaggi, l'arredo delle camere hanno cercato di distinguersi nettamente dai modelli dominanti dell'arredo alberghiero sia per personalizzare i nostri alberghi che per creare un habitat più vicino alla casa del nostro cliente distinguendoci da una certa impostazione standard e alla fin fine anonima dell'hotellerie internazionale. Le

nostre moquette ai piani e nelle camere, oltre a essere molto calde nei colori, riportano le piante delle principali città dell'Emilia-Romagna che sono collocate lungo l'asse della via Emilia. Vicino agli ascensori abbiamo collocato dei fogli riepilogativi che consentono agli ospiti di riconoscere le piante storiche di Bologna piuttosto che di Modena, Parma, Reggio Emilia eccetera. In camera abbiamo adottato una cassaforte molto particolare, grande come un cassettone, nel quale è possibile riporre non solo il computer portatile ma anche tutti gli altri oggetti preziosi dell'ospite. Le cerniere dell'armadio sono particolari perché consentono di aprire le ante fino a 180 gradi. Sono cerniere più solide oltre che più flessibili rispetto alla norma. Tutte le porte delle camere sono dotate di spioncini. L'albergo a sua volta è dotato di un sistema di videosorveglianza diffuso in maniera capillare. La linea cortesia dei nostri alberghi è molto particolare e studiata anche per la clientela femminile, che per esempio al Cappello Rosso rappresenta ben il 42 per cento dei nostri ospiti. All'Eurogarden la clientela è costituita invece per l'88 per cento da uomini e ciò ci ha consigliato di presentare una linea cortesia diversa. Nelle camere del Cappello Rosso c'è lo specchio che consente di vedersi a figura intera, dettaglio assai importante per le si-

gnore, oltre allo specchio ingranditore per il make up del viso. Infine, siamo stati il primo gruppo alberghiero di Bologna a effettuare tutta la prassi antilegionella nell'ispezione e verifica del sistema di aria condizionata. È il secondo anno consecutivo che abbiamo effettuato questa verifica. La cura dei dettagli, in definitiva, consente di capire meglio qual è la nostra filosofia dell'accoglienza e dell'ospitalità. Un altro sogno nel cassetto è quello di acquistare un albergo a Roma."

Scelte tecnologiche particolari?

"Quadriga per l'intrattenimento in camera (film a pagamento in particolare) e la connessione rapida a Internet per il computer portatile del cliente, Dylog (Eurogarden e Cappello Rosso) e Fidelio (Golden Tulip Aemilia) per il software di gestione. La scelta di Dylog per i primi due alberghi nasce anche dal fatto che è sempre di Dylog il sistema di contabilità della nostra azienda immobiliare. Il software Dylog si acquista, il software Fidelio si noleggia."

Gruppo Di Giansante Hotels

Tel. 051 3940333

Fax. 051 3940334

info@digiansantehotels.it

www.digiansantehotels.it