

## L'holding vicentina al 49% in Pfd

# Palladio Finanziaria compra la Buffetti

## Operazione da quasi 80 milioni

Venezia

Telecom esce e la Buffetti finisce al 49% nel Nordest.

La boutique del software e della consulenza da 127 milioni di euro di fatturato è stata acquisita da Pfd, società posseduta al 51% da **Dylog** Italia (gruppo storico del settore di Torino) e al 49% da Palladio Finanziaria, l'holding di partecipazioni vicentina già presente in Eutelsat (satelliti da tlc) e Acc (componenti per elettrodomestici). «L'operazione in totale ha un valore che sfiora gli 80 milioni di euro, tra i 56,5



Megastore della Buffetti

prato qualche programma per computer o i prodotti di cartoleria in vendita nei 930 punti vendita in franchising sparsi per l'Italia. Il fatturato del gruppo che ha il suo quartier generale a Roma è di 127 milioni di euro per quasi 190 dipendenti con 9 milioni di ebi-

tda nel 2004. «Si tratta di una società che Telecom Italia Media, dopo l'uscita dalla Borsa, ha ristrutturato e risanato - commenta Ravagli - ora tocca a noi rilanciarla». Per ritornare in quotazione? «Perché no - la risposta del manager di Palladio Finanziaria, 250 milioni di ca-

pacità d'investimento e cento in cassaforte nel fondo Star gestito con Efibanca - ma oggi è ancora prematuro dare indicazioni su questo versante».

Più dettagli arrivano sulla divisione dei posti sul ponte di comando: «Due consiglieri andranno a noi, altrettanti alla **Dylog**, in cda siederà un consigliere di nomina comune», spiega il top manager, che siederà in consiglio a fianco del presidente Rinaldo Ocleppo, leader di **Dylog** (25 milioni di fatturato), e del collega di Palladio Alessandro Pellegrino.

Maurizio Crema

milioni di equity e l'accollo di debiti per 20 milioni - spiega Sergio Ravagli, 43 anni, socio di Palladio Finanziaria (dove sono presenti al 20% Efibanca e Veneto Banca) e responsabile della sede di Milano - e ha avuto come partner finanziario il Monte dei Paschi di Siena, il quale ha creduto fortemente in quest'operazione che ci ha permesso di acquisire un marchio storico che ha più di 150 anni di vita ed è molto conosciuto».

I sondaggi parlano chiaro: il 93% degli italiani sa cos'è Buffetti ed è molto probabile che almeno una volta abbia com-

