

CARRIERA & FUTURO

# In Piemonte il lavoro si trova con un click

MARCO TRAVERSO

Sono sempre di più i piemontesi che utilizzano internet per cercare (e in molti casi, fortunatamente anche trovare, lavoro. Lo dice una ricerca presentata ieri da Monster.it, leader nel recruiting online, che era presente al Politecnico di Torino per partecipare a Carriera & Futuro, il Salone del Lavoro e della Formazione, giunto con successo alla sua undicesima edizione.

Nell'occasione, Monster.it ha reso noti alcuni dati che riguardano l'utilizzo di Internet come strumento per trovare e offrire lavoro in Piemonte. I dati sono estrapolati dal database di Monster, osservatorio privilegiato sul mondo del lavoro con più di 1 milione e 700 mila visite mensili, 750 mila utenti registrati e 882 mila curriculum inseriti al suo interno. I numeri parlano chiaro e descrivono una regione, il Piemonte, che sembra apprezzare le potenzialità dell'online recruiting: i piemontesi che stanno cercando lavoro e che hanno inserito il proprio curriculum su [www.monster.it](http://www.monster.it) sono infatti più che raddoppiati nel giro di un anno, passando da 41 mila nel 2005 a oltre 98 mila nel 2006, dato che posiziona la regione al quarto posto nella classifica italiana di chi cerca lavoro usando internet, dopo Lombardia, Campania e Lazio.

Ma anche le aziende sembrano aver ben compreso i vantaggi del web per cercare e selezionare i migliori talenti. Negli ultimi 18 mesi, infatti, sono state pubblicate oltre 10 mila e 500 offerte di lavoro e attualmente sono attivi ben 552 annunci di aziende che ricercano personale in Piemonte.

La categoria che, tra i piemontesi, sembra utilizzare maggiormente Monster.it per trovare lavoro è quella di coloro che operano nel marketing, nella pubblicità e nelle pubbliche relazioni (oltre 5 mila e 200 curriculum inseriti), seguiti dagli oltre 5 mila del settore dell'informatica e dell'information technology, e dai quasi 4 mila e 700 dell'engineering.

Tra le aziende che hanno offerte di lavoro attive per il Piemonte, a titolo esemplificativo possono essere citate: Unicredit, Google, Oviessse, Meccanocar, Welcome

Italia. Oltre alle principali agenzie di lavoro interinale (Adecco, Manpower, Kelly Services). Naturalmente su Monster.it i jobseeker piemontesi possono consultare anche le altre migliaia di offerte che arrivano dal resto d'Italia: sono oltre 16 mila quelle attualmente pubblicate sul sito. Torino si posiziona al terzo posto tra le città italiane per numero di accessi per anno al sito Monster.it, dopo Milano e Roma. I Torinesi hanno, infatti, utilizzato nel 2005 quasi 390 mila volte [www.monster.it](http://www.monster.it) per cercare o cambiare professione.

Proprio per incontrare i tanti candidati piemontesi che hanno dimostrato la propria fiducia in Internet come strumento per trovare lavoro, Monster.it ha voluto essere presente a Carriera & Futuro di Torino, manifestazione nata per indirizzare le scelte di chi decide di continuare gli studi e proporsi come punto di incontro privilegiato fra domanda e offerta di lavoro. Un appuntamento, quindi, per mettere a confronto in modo diretto le aspettative delle aziende con la professionalità e la formazione dei giovani laureandi e laureati.

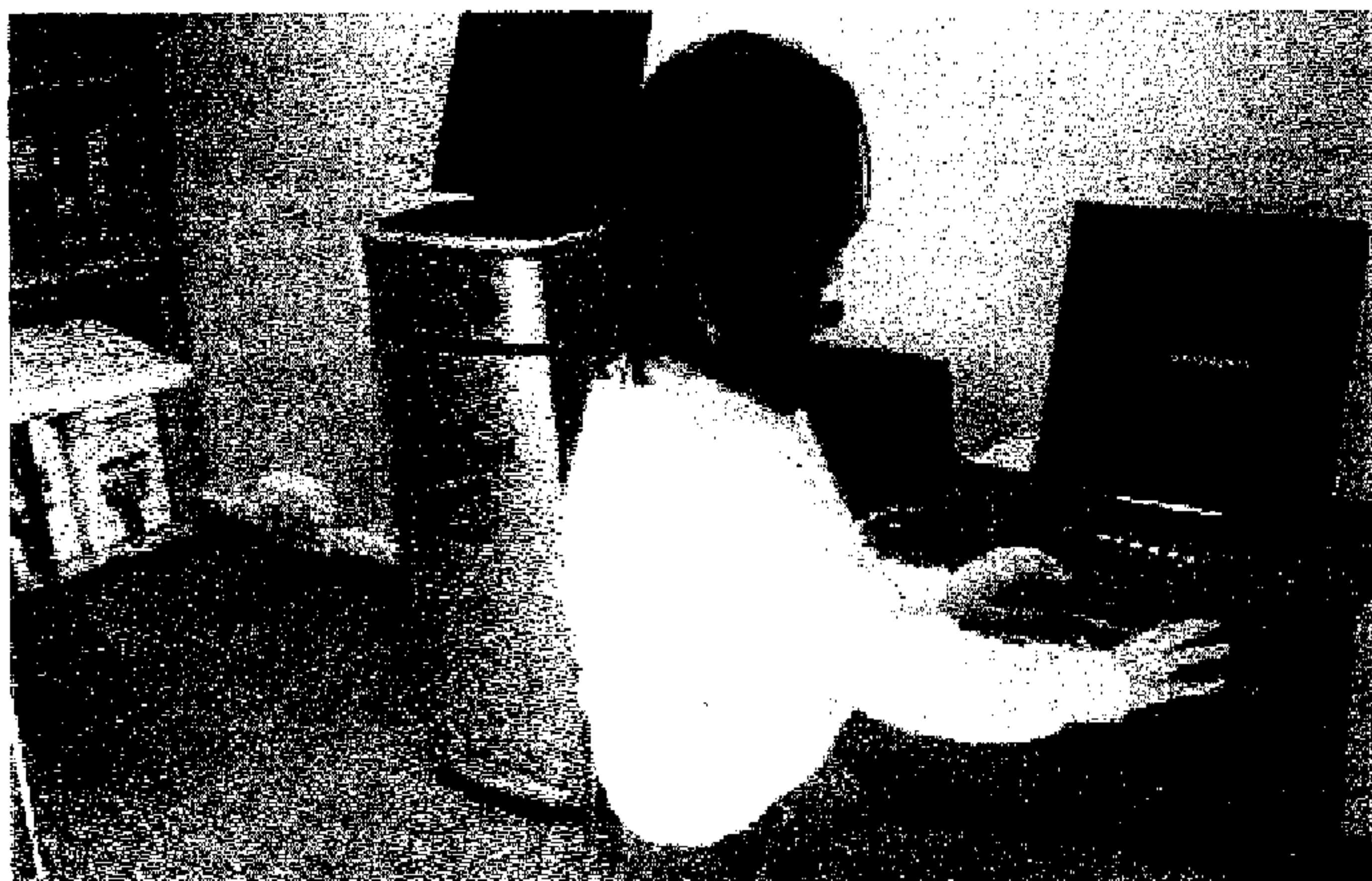
A sancire il crescente successo di Carriera & Futuro è la presenza di importanti realtà del panorama imprenditoriale nazionale e internazionale, fra le quali: Alenia Aeronautica, Michelin, San Paolo Imi, Bocconi, TNT Global Express, Gruppo seat Pagine Gialle spa, Generale Industrielle, CSI Piemonte e Dylog Italia. Per la prima volta hanno già dato la loro adesione KPMG Consulting, Reply e Man Power. Fiore all'occhiello della manifestazione è la Business Competition di general management, un'importante competizione a squadre che terminerà nel corso di Carriera&Futuro che consentirà ai vari team di gestire al meglio un'azienda virtuale, battendo la concorrenza sul mercato grazie alle leve di Produzione, Distribuzione, Logistica, Marketing e Risorse Umane. Le società che nel 2006 sostengono il Business Game sono Altran, Iveco, Reply, San Paolo IMI, e tante altre realtà simili.

Carriera & Futuro, evento unico nel suo genere per tutto il Nord Ovest, è organizzato da J.E.To.P., Junior Enterprise del Politecnico di Torino, una vera e propria realtà imprenditoriale gestita da studenti universitari.



CARRIERA & FUTURO Il Politecnico di Torino ha ospitato l'evento giunto quest'anno alla sua undicesima edizione





Cresce anche in Piemonte la ricerca di lavoro su internet

*Da una ricerca presentata ieri da  
Monster.it, leader nel recruiting online,  
emerge che la regione si colloca al quarto  
posto in Italia per utilizzo del web*

