

MERCHANT BANK Avviata l'operazione Buffetti, Palladio lancerà uno strumento mezzanino e poi un altro che investirà nei centri commerciali

Tempo di fondi

Pagina a cura di **Carlo Lai**

Con l'acquisizione del 49% della Buffetti, ex quotata a piazza Affari, 127 milioni di fatturato nel 2005, la Palladio di Vicenza conta di rilanciare una tra le più importanti realtà italiane nel settore del software e della consulenza. «L'operazione in totale ha un valore che sfiora gli 80 milioni di euro, tra i 56,5 milioni di equity e l'accordo di debiti per 20 milioni», spiega Sergio Ravagli, socio della finanziaria. «Buffetti è stata acquistata dalla Pfd, società posseduta al 51% da **Dylog Italia**, un gruppo storico del settore di Torino, e per la parte restante da noi. Anche attraverso l'apporto del sistema creditizio, in particolare il Monte dei paschi di Siena, si tratta ora di far ripartire il marchio, che ha più di 150 anni di vita ed è molto conosciuto». Buffetti, nel cui centro direzionale romano lavorano 190 dipendenti che coordinano i 930 punti vendita in franchising sparsi per l'Italia, ha dichia-

rato nel 2004 un ebitda di 9 milioni. «È una società che Telecom Italia media, dopo l'uscita dalla borsa, ha ristrutturato e risanato», continua Ravagli. «Buffetti potrebbe anche tornare a piazza Affari, con 250 milioni di capacità d'investimento e 100 nel fondo Star, gestito da noi con Efibanca.».

Palladio, con una dotazione complessiva di 350 milioni di capitale (utile di 15,1 milioni nel 2004), oltre all'attività di merchant bank e all'acquisizione di partecipazioni, si occupa di consulenza straordinaria d'azienda. «Vogliamo sviluppare il modello dell'investimento in fondi chiusi, come il nostro Star», conclude Ravagli. «Stiamo per lanciare un fondo mezzanino per il finanziamento delle imprese. In primavera inoltre presenteremo un fondo immobiliare dedicato ai centri commerciali. C'è ancora grande richiesta per investire nel settore immobiliare. Siamo anche soci di Pollicentro, il maggiore gruppo italiano nelle costruzioni di centri commerciali». (riproduzione riservata)



Sergio
Ravagli

NORDST FINANZA

MERCHANT BANK Avviata l'operazione Buffetti, Palladio lancerà uno strumento mezzanino e poi un altro che investirà nei centri commerciali. **La ricetta di Avesani**

Tempo di fondi

Con l'acquisizione del 49% della Buffetti, ex quotata a piazza Affari, 127 milioni di fatturato nel 2005, la Palladio di Vicenza conta di rilanciare una tra le più importanti realtà italiane nel settore del software e della consulenza. «L'operazione in totale ha un valore che sfiora gli 80 milioni di euro, tra i 56,5 milioni di equity e l'accordo di debiti per 20 milioni», spiega Sergio Ravagli, socio della finanziaria. «Buffetti è stata acquistata dalla Pfd, società posseduta al 51% da **Dylog Italia**, un gruppo storico del settore di Torino, e per la parte restante da noi. Anche attraverso l'apporto del sistema creditizio, in particolare il Monte dei paschi di Siena, si tratta ora di far ripartire il marchio, che ha più di 150 anni di vita ed è molto conosciuto». Buffetti, nel cui centro direzionale romano lavorano 190 dipendenti che coordinano i 930 punti vendita in franchising sparsi per l'Italia, ha dichia-

Tempo di messaggi diventano scuole in Africa.

dal 29 febbraio al 28 febbraio: manca un solo giorno al 48586. Domani 1 euro al dollaro. Save the Children a sostegno delle scuole in Etiopia. www.rds.it

RDS RETI D'INVESTIMENTO S.p.A.