

# Evoluzione del mercato: da Ict a Digital technology

*Consolidando un appuntamento ormai ventennale, l'edizione 2007 dell'inchiesta esclusiva "Le top 200 dell'It" in Italia (condotta come di consueto per noi da Sirmi), rappresenta un importante momento di verifica sull'andamento del settore nel nostro paese e sulla salute dei maggiori player, raggruppati quest'anno in 8 categorie di attività.*

*I dati che ci hanno permesso di stilare le tabelle delle pagine seguenti sono frutto di un'attenta analisi svolta da Sirmi, che dall'aprile scorso ha contattato oltre 2.000 responsabili per avere le informazioni aggiornate sui risultati finanziari conseguiti nel 2006 e sugli avvenimenti che hanno caratterizzato l'anno in esame.*

*Per quelle realtà che non hanno risposto alla richiesta o che*

*per policy aziendale non possono fornire i dati, l'analista ha proceduto a verificare i bilanci e, ove questi non erano disponibili, ha espresso una propria stima. Riguardo all'edizione 2007, il 23% delle Top 200 ha chiuso il fatturato 2006 in negativo, contro il 27% della scorsa edizione, evidenziando una leggera ripresa del mercato, mentre un 35,5% ha chiuso con una crescita in doppia cifra, che si confronta con il 37,5% del 2005. Maggiori chiavi di lettura sui dati sono reperibili dalle tabelle pubblicate online sul nostro sito, dove riportiamo le note (relative a vendite e/o acquisizioni) fornite dalle società stesse. A completamento delle tabelle, presentiamo un'analisi sui trend presenti e futuri dell'Ict, fornita da Sirmi.*

M.R.

**L'**ambiente in cui viviamo e lavoriamo è pervaso di tecnologia digitale: a fine 2006, in Italia, si contano circa 23 milioni di linee telefoniche fisse e oltre 78 milioni di linee mobili, 8,4 milioni di accessi Internet a banda larga, 2,8 milioni di imprese ed enti e 11,3 milioni di famiglie "informatizzate" (cioè utenti di almeno un pc); sono milioni gli utenti di servizi digitali e di altri prodotti tecnologici per l'intrattenimento e per il lavoro, dagli mp3 alle console per videogiochi, ai decoder, ai palmari e smartphone, ai device sempre più intelligenti e sempre "in rete".

È questa la Digital technology, che riunisce al suo interno ambiti e contesti fino a pochi anni fa ben distinti e oggi sempre più integrati e convergenti, accomunati da uno stesso "substrato" tecnologico: il digitale. Information technology, Tlc, elettronica di consumo, cui fanno da "contorno attivo" contenuti e broadcasting, sostengono il digitale ovunque, nei prodotti e nei servizi, nella produzione di contenuti e nel loro accesso.

Se l'It, sin dall'origine, ha indirizzato principalmente l'utenza business, rappresentando il mezzo per gestire in modo più efficace ed efficiente le attività aziendali e razionalizzare i processi automatizzando prima le attività più ripetitive, poi singole funzioni, infine i processi, le Tlc hanno rappresentato invece lo strumento principe per soddisfare la domanda di comunicazione degli utenti, attra-

verso la disponibilità di servizi voce e di trasmissione dati. Il più recente sviluppo in ambito Tlc, con l'introduzione (appena 15 anni fa!) dei servizi mobili di trasmissione prima voce e poi dati, e oggi di video e immagini, ha rappresentato un ulteriore passo nella direzione del raggiungimento di un obiettivo di piena connettività: accanto alle tecnologie It, quelle di comunicazione stanno diventando un irrinunciabile complemento al patrimonio tecnologico delle aziende e dei privati.

Sempre più integrate, convergenti e multifunzione, sempre più "democratiche" e di uso quotidiano, le tecnologie Ict si sono progressivamente aperte all'utenza consumer e oggi è cosa concreta la visione "Digital life", mentre più lentamente si concretizza quella della "Digital economy". È sulla persona, sul consumatore, che l'orientamento verso la novità tecnologica e l'innovazione si sono dimostrati talmente forti da determinare una profonda modifica dei panieri di acquisto tradizionali: a parità di risorse finanziarie disponibili, vengono sacrificati i beni oggetto di acquisti primari (es. abbigliamento, alimentari) per indirizzare la spesa verso prodotti e servizi digitali. Convergenza e digitalizzazione sono i macro fenomeni che hanno abilitato la progressiva commistione tra comparti differenti (It, Tlc, consumer electronic, servizi di broadcasting, contenuti e servizi di intrattenimento e via dicendo), oltre che l'emerge-

SOCIETÀ			CHIUSURA FY	ATTIVITÀ DELL'AZIENDA	FATTURATO IT (MILIONI EURO)							UTILE/PERDITA (MILIONI EURO)		NUMERO ADDETTI TOTALE			
					2006	BILANCIO	STIMA SIRMI	2005	BILANCIO	STIMA SIRMI	Δ 06/05	2007●	STIMA SIRMI	2006	2005	2006	2005
150	Selesta (gruppo)		12	3	35,0			38,0			-7,9%	35,0		-3,0	-3,0	145	180
152	Db-Line		6	7	34,5	*		28,6	*		20,6%	38,0	*	-	-	25	25
153	Inaz (gruppo)		3	3	34,4			34,1			0,9%	36,0		-	-	300	270
154	Gruppo Pro		12	3	34,2			37,6			-9,0%	32,0	*	1,6	-4,4	205	207
155	Project Informatica		12	8	34,0			35,3			-3,8%	40,0		0,8	1,5	64	67
156	Adobe Systems Italia		11	2	33,8			26,2			29,4%	38,0	*	-	-	43	28
157	Sidin		12	7	33,7			27,5			22,5%	44,0		-	-	54	54
158	Thera		12	4	32,8			30,0			9,3%	35,0		-2,2	-9,2	209	263
159	Gigabyte		12	7	32,6	*		38,8	*		-16,0%	34,0	*	-	-	n.d.	n.d.
160	Irce		12	4	32,3			26,7			21,0%	27,0		0,2	0,2	13	13
161	Hitachi Data Systems Italia ▲		12	1	32,2		*	31,0		*	3,9%	34,0	*	-	-	n.d.	n.d.
162	Mondadori Retail		12	7	32,0			30,0			6,7%	36,0		8,6	-2,0	383	277
162	T.T. Tecnosistemi		12	8	32,0			30,2			6,0%	35,0		2,0	0,8	80	75
164	Trust Italia		6	1	31,8	*		27,8	*		14,4%	33,0	*	-	-	27	27
165	Td Group - (gruppo)		12	3	31,6			30,1			5,1%	36,7		0,7	0,5	425	405
166	Eustema		12	3	31,5			28,8			9,5%	30,6		0,5	0,4	152	127
167	Icos		6	7	31,4			15,3			105,0%	39,0		0,3	0,0	9	9
168	Micromaint		12	7	31,2			30,8			1,2%	32,8		0,4	0,6	16	14
169	Cdm (gruppo)		3	3	31,0			30,0			3,3%	32,0	*	-	-	190	183
170	Wincor Nixdorf		9	1	30,8	*		25,1	*		22,7%	34,0	*	-	-	64	46
170	Infoklix		12	8	30,8			27,2			13,0%	35,0		-	-	120	98
172	Mauden		12	4	30,1			24,6			22,4%	33,0		0,3	0,0	29	24
173	Digits		12	7	30,0			30,0				28,0		0,3	0,3	26	25
174	Bmc Software ▲		3	2	29,9		*	27,5		*	8,7%	31,0	*	-	-	92	90
175	Quercia Software		12	3	29,6			27,1			9,2%	30,1		3,6	3,2	134	136
176	Sidi (gruppo)		12	3	29,0			27,0			7,4%	32,0		-	-	300	290
177	Aldebra		12	8	28,1			27,8			0,8%	29,0	*	-0,2	-0,2	225	200
178	Dylog Italia (gruppo)		12	3	27,8		*	28,8	*		-3,5%	27,5	*	-	-	305	306
179	Adp - Gsi Italia		6	3	27,4			27,4				29,1		-	1,4	220	220
180	Amadeus Marketing Italia		12	3	27,3			24,0			13,5%	26,6		0,4	0,1	71	77
181	Anixter Italia		12	7	26,4	*		31,9	*		-17,2%	25,0	*	-1,5	-0,2	40	40
182	T-Systems Spring Italia		12	8	26,2			26,8			-2,2%	26,0		0,1	0,2	15	16
183	Brain Force		12	3	26,1			19,8			31,8%	28,0		-	-	360	322
184	Pc-Ware Information Technologies		3	8	26,0			21,0			23,8%	29,0		0,8	0,5	32	32
185	Net.Com Italia		12	7	25,6	*		22,6	*		13,3%	27,0	*	-	-	n.d.	n.d.
186	Diotronic Europe		12	7	25,5			23,5			8,5%	27,5		-	0,1	22	20
187	Infor Global Solutions Italia ▲		7	3	24,3		*	22,0		*	10,5%	26,0	*	-	-	n.d.	n.d.
188	Computer Dealer		12	8	23,6	*		20,7	*		14,0%	25,0	*	-	-	n.d.	n.d.
189	Exon		12	7	23,5	*		23,4	*		0,4%	24,0	*	-	-	n.d.	n.d.
190	Maxdata Italia		12	1	23,4	*		30,0	*		-22,0%	24,0	*	-	-	25	25
191	Innovia Tech		12	3	23,1	*		17,0		*	35,9%	24,5	*	-	-	400	390
192	Converge		12	8	22,9			19,0			20,4%	24,0		1,2	0,2	50	50
193	Intermec Technologies		12	1	22,5			22,3			1,0%	23,0		-	-	42	n.d.
193	Computerline		12	7	22,5	*		20,4	*		10,0%	23,5	*	-	-	28	29
195	Finmatica Bologna Gruppo		12	4	21,9			20,5			7,0%	22,8		0,4	0,3	222	208
195	Beta 80 Group		12	3	21,9			18,3			19,5%	25,0		0,5	0,6	300	230
197	Bellucci		12	8	21,8			18,8			16,0%	24,0		0,4	0,3	55	54
197	Careca (gruppo)		12	7	21,8			18,9			15,3%	23,5		0,6	0,3	40	30
199	Man And Machine Software		12	7	21,7	*		19,5	*		11,3%	22,0	*	-	0,6	17	16
200	Asem		12	1	21,4			19,9			7,4%	23,0		1,3	0,5	96	96

FY: Mese di chiusura del bilancio (gennaio/marzo si riferiscono al 2007); \* previsioni; n.d. non dichiarato; n.c. non confrontabile; 1 Global vendor e hardware vendor; 2 Independent software vendor internazionali; 3 Società di software e servizi; 4 Var; 5 Società di consulenza, system integrator, e via dicendo; 6 Tlc, networking e apparati Tlc (le società di questa categoria sono valutate solo per l'attività It); 7 Distributori; 8 Corporate reseller e dealer; ▲ Cifra d'affari; ♦ Il bilancio 2005 è riferito a 11 mesi