

Mercati esteri. A fine mese una missione della Camera di commercio di Torino

Il Qatar terra di affari per l'edilizia e l'arredo

Incontri mirati e un gemellaggio favoriranno l'interscambio

Filippo Bonsignore
TORINO

Un accordo di collaborazione tra la Camera di commercio di Torino e quella di Doha. Venticinque imprese piemontesi in missione per incontrare 70 potenziali partner locali. Dal 28 al 30 ottobre prossimi, il Piemonte sbarcherà in Qatar per consolidare le relazioni con il Paese del Golfo Persico, che sta vivendo un frenetico sviluppo industriale, commerciale, edilizio e turistico.

L'economia è in costante espansione (il Pil del 2006 è stato stimato a circa 52,5 miliardi di dollari, in crescita del 12%, con un incremento, per il 2007, previsto del 10%) e il reddito pro-capite è tra i più alti al mondo. Tra Italia e Qatar nel 2006 il saldo della bilancia commerciale è stato ampiamente positivo. L'export italiano ha raggiunto quota 1,013 miliardi (+101,9% rispetto al 2005), mentre l'import si è attestato a 52,3 milioni (+24%). Più della metà dei beni esportati sono strumentali.

L'export piemontese segue questo trend: le macchine e gli apparecchi meccanici rappresentano il 23,4% dei beni diretti in Qatar, mentre metalli e prodotti in metallo pesano per il 14 per cento. Nella regione subalpina, però, lo scorso anno, è stato registrato un lieve decremento dell'interscambio con il paese arabo: il dato, ancora provvisorio, della Cdc torinese, evidenzia un ammontare delle esportazioni pari a quasi 21 milioni (erano 23,16 milioni nel 2005) e importazioni (principalmente di prodot-

ti chimici e di minerali energetici e non energetici) per oltre 335mila euro (contro i circa 398mila euro di due anni fa).

Il 2007, invece, è iniziato positivamente: nel primo semestre l'export dal Piemonte verso il Qatar è cresciuto del 44,3%, a quota 12,7 milioni. Le venticinque aziende piemontesi che saranno rappresentate a Doha appartengono perlopiù ai settori dell'edilizia e dell'arredo, comparti che offrono grandi opportunità nei la-

vori di costruzione, nelle forniture e nei servizi, per l'aumento della domanda di alloggi, hotel e centri commerciali. «È una missione di altissimo profilo - sottolinea il segretario generale della Cdc di Torino, Guido Bolatto - Una vera occasione di business per i nostri imprenditori, che prenderanno parte a incontri mirati con gli omologhi qatari. Abbiamo il vantaggio di essere stati tra i primi ad arrivare in quel Paese e di aver stretto relazioni ai massimi livelli». A suggello della missione verrà firmato un gemellaggio tra le Camere di commercio di Torino e Doha per favorire lo sviluppo e l'interscambio commerciale tra Piemonte e Qatar.

La prossima primavera è prevista un'altra missione nel Golfo.

Dal 7 al 10 aprile 2008, sempre a Doha, si terrà Project Qatar, l'appuntamento fieristico più importante del Paese, dedicato ai materiali per l'edilizia e l'arredamento. Quest'anno vi hanno partecipato 20 imprese italiane, 17 delle quali piemontesi. Per iscriversi c'è tempo fino a questo fine settimana.



www.centroestero.org

In partenza

Le 25 aziende partecipanti alla missione in Qatar

A. di Arcobaleno	www.adiarcobaleno.it
Alea	www.alea-italy.com
Borgna Glass	www.antiquemirror.it
Carma Design	www.carmadesign.com
Coppa	www.coppaserr.it
Craviolatti M&M	www.craviolattimosaiici.com
Fasolo Adriano	www.fasolosnc.com
Foglizzo	www.foglizzo.com
Griva	www.grivaonline.com
I.A.S.I.L.	www.arredamentirizzolio.it
Isap	www.isap.it
Lobè	www.lobe.it
Marmarmi	www.marmarmi.it
Mottura	www.mottura.com
Novarparquets	www.novarparquets.com
Novatec	www.novateconline.com
Opificio serico fiorentino	www.lopfificio.it
Perino Iur	www.iur.it
Piccinini Carlo & C.	www.piccininimarmi.it
Resco / Liri	www.liri.it
Studio Biemme 2	www.biemme2.it
Studio Arch. Giorgio Rosental/ Iq Team	www.studiorosental.it
Elerom	www.elerom.it
V.I.P.	www.vipitalia.com
Dylog	www.dylog.it

Fonte: Cdc di Torino e Ceip

I successi

Le merci dal Piemonte che hanno maggiormente interessato l'economia del Qatar nel primo semestre 2007 (valori in euro)

Merce per categorie	Export	
	I sem. 2006 provvisorio	I sem. 2007 provvisorio
Prodotti trasformati e manufatti	8.783.782	12.673.396
di cui prodotti alimentari, bevande e tabacco	1.167.001	1.278.999
articoli in gomma e materie plastiche	382.693	510.485
macchine ed apparecchi meccanici	1.828.146	3.358.540
mezzi di trasporto	371.430	497.553
altri prodotti delle industrie manifatturiere	1.960.164	2.656.246

Fonte: elaborazione Camera di commercio di Torino su dati Istat