

CALCIO A SETTE

Master Cup, la sfida tra le aziende entra nel vivo

Master Cup entra nel vivo del campionato. Il torneo, che vede impegnate le più importanti aziende della provincia di Torino e di Milano sta riscuotendo grande successo e partecipazione. Al momento, le squadre partecipanti hanno disputato tra le tre e le quattro gare, ma la stagione è a dir poco avvincente: nel girone A guida la Lavazza, seguita dalla Juventus. Il girone B, quello più "sbilanciato", vede in testa a punteggio pieno Pronto Seat, mentre il girone C si rivela il più equilibrato, con FIAT e Torino Fc in testa alla graduatoria a pari punti. Infine, il girone D è guidato dalla Ferrero. Oltre alle aziende appena citate, partecipano a Mater Cup anche Reale Mutua, Comune di Torino, Pirelli,

Intesa San Paolo, British Telecom, Teatro Regio, Easycom, Fondiaria Sai, Centrale del Latte, TNT, Rai, L'Oréal, Azimut Yachts, Dylon, Mauriziano, Saturno, Leo Burnett, Gruppo Iride, Sabelt, Iveco, Acofer e Publikompass. Al termine della fase eliminatoria a gironi, le prime quattro di ogni raggruppamento prenderanno parte alla seconda parte del torneo, ad eliminazione diretta. Chi si aggiudicherà l'edizione torinese di Master Cup affronterà quindi la vincitrice dell'omologo campionato milanese in un incontro che assegnerà il titolo nazionale del torneo.

[a.sca.]

