

COMUNICATO STAMPA

Think Up: l'ICT piemontese vola all'estero Al via il terzo anno del progetto

Torino, 7 luglio 2009 – **850** contatti tra aziende piemontesi e operatori stranieri in **2 anni**, con risultati concreti in termini di business: oltre **30 accordi** raggiunti per un valore economico di quasi **1 milione di euro** (in un settore dove i costi di fornitura sono contenuti). Sono alcuni numeri di **Think Up**, il progetto dedicato allo sviluppo internazionale del comparto Ict piemontese, promosso dalla Camera di commercio di Torino, con il supporto della Regione Piemonte e tre partner tecnici: Centro Estero per l'Internazionalizzazione, Fondazione Torino Wireless e CSI-Piemonte. Il **15 luglio**, su **www.ict.to.camcom.it**, si chiudono le candidature per essere selezionati tra le **90 aziende che parteciperanno al 3° anno**. Know-how tecnico, qualità aziendale, predisposizione all'internazionalizzazione, potenzialità delle risorse umane sono tra i principali criteri di valutazione.

"Think Up in questi due anni ha registrato ottimi risultati in termini di contatti, ma anche di accordi raggiunti. E lo fa in un settore molto particolare come quello dell'ICT, spesso frammentato e eterogeneo, contraddistinto da commesse frequenti e di impatto economico contenuto - spiega Alessandro Barberis, presidente della Camera di commercio di Torino - L'ict piemontese si sta dimostrando competitivo sui mercati internazionali dove, anche grazie a Think Up, acquisisce clienti importanti, come la multinazionale Hotelplan o grandi nomi dell'ict quali Emircom e Rohde & Schwarz".

Tra le attività svolte dal progetto nei primi 2 anni: **84 analisi** di prodotto e di mercato per singole aziende; oltre **70 ricerche** di potenziali partner in paesi target (minimo 5 identificati per azienda); **180 ore di formazione** su tematiche tecnico-commerciali; oltre **200 avvisi di gare** internazionali pubbliche inviati alle imprese; **15 operatori** esteri portati a Torino; **45 aziende** partecipanti a eventi internazionali.

Opportunità di approfondimenti e di incontri, inclusi i più recenti organizzati a Torino in occasione di **TOSM**, hanno consentito l'avvio di nuovo business. È il caso di **Dylog Italia** che, con una suite applicativa per la prenotazione e la gestione degli hotel, ha siglato un accordo con la multinazionale del turismo **Hotelplan**. Le stesse soluzioni software sono alla base dell'accordo con la **Set Mobile** di Bucarest. **Dylog Algeria** e **CSI Africa** si occuperanno della distribuzione e assistenza di soluzioni per il turismo in Algeria e Marocco. Circa **200.000 euro** il valore complessivo degli accordi, che potrebbe crescere con la formalizzazione dei contratti attualmente in trattativa con **Emircom**, azienda di Abu Dhabi leader nei servizi per telecomunicazioni, e **Optima**, uno dei più grandi gruppi ict russi.

Importanti anche i risultati di: **Giomar**, che grazie alla realizzazione di prodotti tecnologicamente avanzati ha ricevuto un primo ordine di antenne dalla tedesca **Rohde & Schwarz**, leader mondiale nella fabbricazione di apparati e antenne per telecomunicazioni; e di **@ Mediaservice.net** che, in partnership negli Emirati Arabi Uniti con Jernas Solutions, ha da poco terminato una consulenza nel campo della sicurezza proattiva, per la **Qatar International Islamic Bank**, una delle banche più importanti del Qatar.

Prosegue poi il successo di **Incomedia** con Website X5, pacchetto software per la creazione e gestione di siti web: dopo il successo nel 2007 in Medio Oriente, da pochi giorni ha siglato un accordo di distribuzione con **Aresis**, leader nella distribuzione software in Turchia, con una previsione di vendita di 100 unità al mese, per un valore di 20/40 mila euro l'anno.

Numerose le commesse in negoziazione, tra cui: **Irion** produttore di software che, grazie a una soluzione innovativa e flessibile che consente di monitorare la qualità dei dati aziendali ha instaurato un dialogo promettente con **Desimplex**, produttore e distributore in Spagna e America Latina di software CRM (customer relationship management). **Microntel** si sta affacciando in Medio Oriente con i propri sistemi di controllo accessi e rilevazione presenze del personale, in grado di garantire l'efficacia del riconoscimento biometrico nelle particolari condizioni climatiche della penisola Arabica: i gruppi **Saudi Bell**, noto system integrator dell'Arabia Saudita, e **Caporal & Moretti** (analogo gruppo che opera in Qatar e Libano) stanno esaminando le sue soluzioni.

Aumentare le opportunità commerciali delle imprese ict piemontesi sui mercati esteri è il primo obiettivo di *Think Up*, e i risultati raggiunti nei primi 2 anni confermano la concretezza del progetto che quindi prosegue per il terzo anno con un ricco programma.

Tra gli appuntamenti in arrivo la partecipazione, per la prima volta, al **Cebit di Istanbul** (7-11 ottobre 2009). Ci saranno inviti a **operatori da Francia, Germania, paesi del Golfo, Repubblica Ceca, Spagna e Turchia**, ma anche:

- missioni all'estero con agende di appuntamenti individuali con operatori del settore
- seminari di approfondimento su temi inerenti l'internazionalizzazione del business
- ricerca partner, finanziamenti e opportunità di cooperazione in ambito di innovazione tecnologica
- partecipazione a eventi di brokeraggio tecnologico
- attività di assistenza personalizzata per ricerche di opportunità di business all'estero. Francia, Germania, Marocco, Polonia, Qatar, Turchia sono i Paesi prioritari, ma l'assistenza viene fornita anche tramite la rete di Desk della Camera di commercio di Torino in Brasile, Perù, Russia, Bulgaria, Polonia, Slovacchia, India, Lettonia, Marocco, Repubblica Ceca, Romania, Ungheria, USA
- attività volte a supportare lo sviluppo di nuove strategie di cooperazione tra aziende.

Continuerà inoltre l'attività sul filone pubblico del progetto, condotta con il supporto del CSI-Piemonte, finalizzata al coinvolgimento delle aziende ICT piemontesi nella partecipazione alle gare di appalto internazionali e nella ricerca di nuove opportunità nella pubblica amministrazione.

ICT in Piemonte

Il settore ICT

Al primo trimestre del 2009, in base ai dati estratti da InfoCamere, al Registro imprese della Camera di commercio di Torino risultavano iscritte in Piemonte **13.261 imprese del settore ICT**, e di queste 8.633 localizzate in provincia di Torino.

Si tratta di una realtà importante nella nostra regione: l'ICT piemontese, in termini di numerosità di imprese, rappresenta circa il 7% del complesso nazionale.

Il 54% delle imprese ICT piemontesi si colloca nel comparto dei servizi intangibili ovvero di consulenza per l'installazione di sistemi informatici e realizzazione di software, di elaborazione elettronica e fornitura di dati, di manutenzione e riparazione di macchine per ufficio e apparecchiature informatiche e altre attività connesse all'informatica; segue con il 17% del totale il settore del commercio all'ingrosso e noleggio di prodotti dell'ICT manifatturiero, mentre l'ICT manifatturiero in senso stretto occupa l' 11,4% del totale. Il restante 17,6% si scompone nell'editoria, stampa e riproduzione di supporti multimediali (il 6,6%), nelle telecomunicazioni (il 5,1%) e nelle produzioni cinematografiche e di video (il 5,5%).

SCHEDA TECNICA

Think Up: i protagonisti dei più recenti risultati

Dylog Italia S.p.A. www.dylog.it

Anno di fondazione: 1980

Numero Addetti: 300

Progetta, realizza e distribuisce soluzioni software in vari settori (alberghiero, sicurezza, aziendali, commercialisti). Ha 7 sedi in Italia (Torino, Milano, Parma, Castelfranco V. (TV), Roma, Catania e Lecco), una in Francia, una in Repubblica Ceca.

- Il sistema di prenotazione web, inserito sul portale del brand Secrets Line (www.secretslineshotels.com) di **Hotelplan Italia**, è il primo passo di un importante accordo di collaborazione fra Dylog Italia e Hotelplan, multinazionale del turismo con sede principale a Zurigo. L'accordo è basato sulla fornitura di tecnologia e servizi IT per il booking online e la promozione di risorse turistiche. Hotelplan ha scelto la tecnologia di Dylog per assicurare maggiore visibilità sul web al brand Secrets Line che raccoglie oltre duecento hotel e resort di charme. Gli hotel ospitati sui portali Hotelplan rappresentano l'élite dell'offerta turistica dei cinque continenti, che i navigatori internet di tutto il mondo potranno prenotare in modo sempre più facile, veloce e sicuro. In una fase di stallo della domanda, le alleanze fra gli operatori turistici più lungimiranti e le aziende che offrono tecnologie avanzate garantiscono la conquista di nuovi mercati e un sensibile recupero di efficienza. Anche la **Set Mobile** di Bucarest ha iniziato la distribuzione delle soluzioni Dylog. Negli ultimi mesi, gli effetti della crisi internazionale stanno spingendo molti operatori turistici romeni a rivolgersi a nuove tecnologie per aumentare la propria efficienza. Set Mobile e Dylog Italia hanno affrontato una complessa fase preparatoria prima di iniziare la distribuzione per assicurarsi che ci fosse un completo trasferimento di conoscenze, indispensabile per garantire ai clienti livelli adeguati di servizio e di sicurezza.
- Dylog SAM, consociata di Dylog Italia che segue i mercati di lingua francese, ha recentemente completato la formazione tecnico-commerciale di Dylog Algeria e CSI Africa che si occuperanno della distribuzione e dell'assistenza delle soluzioni Dylog per hotel e ristoranti in Algeria e Marocco.
- Dylog ha in fase di definizione un contratto che prevede la distribuzione della suite applicativa per il turismo da parte di **Emircom** (www.emircom.com). Il Gruppo Emircom, nato nel 1984, è considerato tra i primi 18 più importanti del Middle East e conta più di 350 persone. Tra i propri clienti Emircom annovera alcune fra le più importanti aziende mediorientali nei settori Telecomunicazioni, Banche, Oil & Gas e Hotel. Molto promettente il dialogo, instauratosi in occasione del TOSM, fra Dylog ed **Optima** (www.optima.ru), gruppo russo nato nel 1990, conta circa 2000 addetti suddivisi in molti settori dell'ict quali Consulting, Sviluppo software, System integration, Outsourcing.

Giomar S.p.A. www.giomar.com

Anno di fondazione: 1985

Numero Addetti: 15

Fornisce servizi inerenti agli impianti di telecomunicazione (ricerca e costruzione di siti, installazione, attivazione e manutenzione di apparati radio-elettrici). Ha una controllata Geritel France S.a.r.l., orientata a soddisfare le esigenze di realizzazione delle reti radiofoniche FM in genere e autostradali

- Grazie alla realizzazione di prodotti tecnologicamente molto avanzati Giomar ha ricevuto un primo ordine di antenne dalla tedesca **Rohde & Schwarz** (www.rohde-schwarz.com), società formata da un gruppo di aziende indipendenti specializzate in elettronica (fornisce soluzioni nei campi di test and misura, broadcasting e radiocomunicazione. Nata oltre 70 anni fa, ha una presenza globale e una rete dedicata per servire oltre 70 Paesi, 7500 persone).

@ Mediaservice.net

Anno di fondazione: 1997

Numero Addetti: 18

Fornisce servizi nell'ambito della sicurezza informatica, in particolare: sicurezza proattiva, ethical hacking, penetration testing e sicurezza real-time, digital forensics (host, network, mobile).

- La Divisione Sicurezza Dati dell'azienda, leader nel proprio settore in Europa, totalmente dedicata alla consulenza IT & ICT, ha da poco terminato un'importante consulenza nel campo della Sicurezza Proattiva, per la QIIB, **Qatar International Islamic Bank** (<http://www.qiib.com.qa/>). Grazie al partner di stanza negli Emirati Arabi Uniti, Jernas Solutions, ha sottoposto a ferrei test di sicurezza e simulazione di attacco informatico un asset estremamente rilevante per la QIIB, permettendo a una delle banche più importanti del Qatar di elevare ulteriormente il proprio livello globale di sicurezza. @ Mediaservice.net e

Jernas Solutions continueranno questa partnership, fornendo il proprio know-how in Qatar, EAU, Arabia Saudita e tutta la zona del GCC.

Incomedia Srl www.incomedia.it

Anno di fondazione: 1998

Numero Addetti: 8 persone a Ivrea, 2 a Berlino e 3 consulenti tra Usa e Gran Bretagna

Incomedia realizza e distribuisce soluzioni software per il multimedia, la protezione del PC, il web e l'E-Learning, ideali per consumer, piccole e medie imprese, enti pubblici e scuole. L'azienda è presente in Italia, in Germania attraverso un ufficio di rappresentanza e, tramite una rete di distributori, anche in Inghilterra, Francia, Svizzera, Polonia, Ungheria, Grecia, Cile, Australia, Sudafrica, India, Messico e Stati Uniti.

- Incomedia ha siglato un accordo di distribuzione per Website X5(www.websitex5.com) pacchetto software per la creazione e gestione di siti web, con **Aresis**, leader nella distribuzione software in Turchia. La previsione di vendita è di 100 unità al mese, per un valore di circa 20/40 mila euro l'anno. La rete commerciale di Aresis, che include grandi catene quali Mediamarkt – il Mediaworld turco – Bimexks, Teknoloyix, arricchisce così la propria offerta con un prodotto completamente nuovo per il mercato turco. Website X5 è una soluzione particolarmente fortunata per Incomedia, che l'ha già proposta con successo nel 2007 in medio oriente, dove ha concluso un accordo con il principale distributore di software del Middle East, leader nella vendita di software negli Emirati, in Qatar ed in molti altri paesi limitrofi.

Irion Srl www.irion.it

Anno di fondazione: 2004

Numero Addetti: 15

Produce e commercializza, IRIONDQ, un sistema completo e flessibile, in costante evoluzione per verificare la qualità dei dati aziendali presenti nei sistemi informativi e rispondere efficacemente alle esigenze di Business Information Management.

- Irion ha instaurato un dialogo promettente con la società spagnola **Desimplex** (www.desimplex.com), fornitore di soluzioni software orientate al Consulting e alla Gestione Dati per ottimizzare il Decision Making di aziende finanziarie e multinazionali in Spagna e America Latina.

Microntel SpA www.microntel.com

Anno di fondazione: 1986

Numero Addetti: 40

Progetta, realizza e distribuisce Sistemi di controllo accessi e sicurezza, Sistemi di rilevazione presenze e Sistemi di raccolta dati produzione. E' presente in Italia, Polonia e Spagna.

- Il gruppo **Saudi Bell** di Riyadh (www.saudibell.com) - un gruppo creato negli anni 80 per fornire soluzioni integrate a clienti privati che a pubbliche istituzioni, nei settori della comunicazione e della sicurezza; oggi, tra i clienti più significativi, i Ministeri degli Interni e della Difesa, la Guardia Nazionale, la Royal Saudi Air Force e la British Aerospace - è interessato alla soluzione di **Microntel** per la fornitura di un sistema di rilevazione presenze del personale, in grado di tollerare le forti sollecitazioni termiche dell'Arabia Saudita e di garantire l'efficacia del riconoscimento biometrico nelle particolari condizioni climatiche della penisola Arabica. La soluzione di Microntel infatti è basata su network in tempo reale e lettura d'impronta digitale e consente al sistema delle banche saudite di usufruire della tecnologia più avanzata e dalla alta affidabilità per la gestione delle risorse umane.
- **Caporal & Moretti** (www.capmor.com) ha richiesto documentazione per presentare i prodotti di controllo accessi Microntel in Libano, per una potenziale fornitura alla Telecom libanese.

Idata Group www.idatagroup.com

Anno di fondazione: 1979

Grazie alle competenze acquisite negli anni Idata Group si propone come system integrator e può, quindi, offrire servizi di consulenza sistemistica, sviluppo software, integrazione di sistemi (ERP, GIS, Document Management), PDM - CAD - progettazione, calcolo e formazione, progettazione linee di automazione industriale, trasferimento know-how all'estero, tender internazionali. Idata Group ha inoltre sviluppato un forte orientamento verso i mercati esteri collaborando e supportando primarie aziende internazionali e partecipando a tender come main contractor.

- Con CSI-Piemonte come capofila, **Idata Group** partecipa alla realizzazione delle attività connesse al **Progetto europeo** "Studio, formazione, assistenza tecnica per la gestione documentale, implementazione di sistemi informativi e di una base dati per il settore delle risorse idriche" a favore del Ministero delle Risorse Idriche Algerino. L'obiettivo generale del progetto consiste nel realizzare un sistema di gestione, continua e stabile, dell'informazione tra i diversi servizi legati alla gestione delle acque in Algeria.