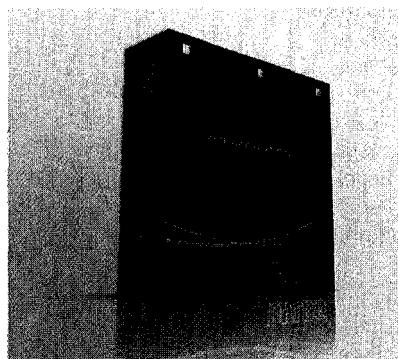


Gestionali per 12 mercati

Si apre domani a Torino l'annuale convention del gruppo Dylog

Oltre 350 rivenditori, provenienti da tutta Italia e radunati nella splendida cornice del Lingotto, a Torino.

È l'annuale Convention della rete commerciale del gruppo Dylog - leader nazionale del settore dell'Information Technology - che si svolgerà domani, 1° ottobre, per definire le nuove strategie commerciali e proporre le ultime novità dell'azienda. Giunta alla 23ma edizione, la Convention sarà l'occasione per fare il punto della situazione, ma anche per sottolineare le prospettive di un'azienda che, in 30 anni, ha saputo conquistare sempre maggiori spazi di mercato nel software gestionale, grazie a criteri produttivi all'avanguardia e a know-how specialistico. Nata come software house all'inizio degli anni '80, Dylog vanta, nel panorama internazionale, una solida posizione e, nel tempo, ha acquisito e integrato altre aziende leader (Cds, Prassi, Omega Data, Dagep, Komec e Buffetti). Del resto, a parlare sono i numeri: con sei sedi operative sul territorio nazionale (Torino, Milano, Castelfranco Veneto, Noceto, Lecco e Catania) e due in Europa (Francia e Repubblica Ceca), in cui trovano impiego circa 450



Il nuovo packaging dei prodotti Dylog

addetti, Dylog fattura oltre 37 milioni di euro (escluso il giro d'affari della controllata Buffetti), a conferma di un trend in crescita costante. Il suo parco clienti supera le 54 mila unità, in tutta Europa.

Oggi, Dylog produce soluzioni gestionali per 12 mercati diversi. Grazie all'offerta più ampia tra quelle disponibili sul mercato italiano, la società sviluppa soluzioni innovative e affidabili per imprese e commercialisti (con prodotti quali OpenManager ed Expert da anni tra i più conosciuti e utilizzati in Italia), ma anche per agenzie di viaggi, alberghi, ristoranti, retail,

amministratori immobiliari, agenzie di pratiche auto, auto-scuole, officine, centri revisione e agenzie assicurative.

Tra i punti di forza dell'azienda spicca il sofisticato sistema di call-center in-bound che permette a Dylog di offrire ai propri clienti e partner un supporto tecnico costante, qualificato e tempestivo. È, infatti, il servizio di assistenza su tutto il territorio nazionale a caratterizzare da sempre l'attività di Dylog e della sua rete tecnico-commerciale.

Tale orientamento ha trovato, negli ultimi mesi, ulteriori e innovative possibilità grazie all'avanzato sistema di erogazione da remoto di servizi di dimostrazione prodotti, formazione e assistenza.

Inoltre, in Dylog, sono attive altre due divisioni aziendali che si occupano di sistemi di controllo qualità, non distruttivo, a raggi "X" e di videosorveglianza.

L'appuntamento di domani sarà il momento ideale per presentare i nuovi prodotti, tra cui spiccano Expert Up e Paghe Net, le soluzioni per commercialisti e consulenti del lavoro, sviluppate con la tecnologia Microsoft .Net. Nell'occasione, si parlerà anche dei servizi messi a punto per aumentare le opportunità commerciali della rete di vendita Dylog.

Infine, sarà presentato anche il nuovo packaging dei prodotti, che, per la prima volta nel mercato del software, introdurrà il concetto di eco-sostenibilità, grazie all'utilizzo di materiale completamente riciclabile e riutilizzabile.



Il call center tecnico