

Focus

Software gestionali

Vince la semplicità

Cambia il lavoro nelle agenzie di oggi, scremate nelle risorse e per i t.o. l'integrazione web diventa predominante

di Paola Baldacci

Il mondo dei software gestionali si è spaccato in due: da una parte le case storiche, i programmi nati nell'era pre-window, quelli delle maschere poco accattivanti e tanto funzionali, che si sono adattati alle nuove esigenze di grafica, del web, del "vado online adesso, no aspetto domani" e dall'altra i sistemi scritti già nei linguaggi colorati. Questi due mondi oggi viaggiano paralleli. I primi continuano a essere installati e ben si difendono nel dimostrare che, cambiando vestito, restano sul mercato anche vent'anni dopo e i secondi si fanno strada, un po' cavalcando le nuove esigenze delle agenzie di viaggi e dei t.o., un po' inventandosi qualcosa di fresco, qui e là, sperimentando sulla pelle del turismo i funzionamenti, i debitti, le migrazioni. Ma gli agenti di viaggi e i tour operator chiedono sempre di più semplicità: "Il mercato è profondamente mutato, si è destrutturato. Ad esempio non si la-

vora più sui cataloghi e tutti i t.o. hanno un booking online, un tempo le agenzie erano più grandi e con più risorse, ognuna delle quali aveva un ruolo: turismo, biglietteria, contabilità", spiega il responsabile di Data-

bridge Informatica, Marco Temporali. Eccoli qua, gli addetti nei negozi, che come abbiamo spiegato in un precedente articolo, "Allarme chiusura agenzie storiche in Lombardia", sono rimasti in pochi a far di tutto un po': le vendite, la ricerca del prodotto per i clienti, i preventivi, ogni tanto la formazione e qualche bell'educational, il marketing... la contabilità, quindi gli adempimenti fiscali. E sull'onda di questa ricerca di semplificazione, anche tecnologica, abbiamo chiesto alle software house come interpretano questo bisogno odierno, visto che del gestionale non si può fare a meno.

Una vessazione?

Il gestionale opprime, inquieta "è visto come una vessazione – continua Temporali -, perché se è vero che il mercato è mutato e ha scremato le risorse, non è affatto cambiata la complessità del sistema contabile e fiscale in agenzia, il nostro agente di viaggi è semplicemente rimasto da solo a farsela. Al contrario, prima l'agenzia era un'azienda e per quel modello di lavoro il gestionale fu pensato, nacque in quel contesto, aveva un senso". Oggi non propriamente, insomma. E si leva il coro "dei voglio una cosa

semplice, che mi permetta di caricare agevolmente le pratiche e mi permetta di assolvere gli adempimenti fiscali e contabili", si sente dire Temporali, che dal 1984 è nel settore. Giava, così si chiama il prodotto di Databridge, è installato in 300 agenzie e 80 t.o. e da tre anni porta con sé Giava booking, un gestionale che "sta" nel sito web dell'operatore, permettendogli in una sola mossa di registrare la prenotazione dal web senza doverla ri-registrare manualmente sul programma di contabilità come accade per la gran parte dei software attualmente in commercio, i quali, quando sono collegati al web booking, è perché c'è un 'programma di racordo'. Riepilogando, gestione incassi, Iva ogni tre mesi, "caricamento" delle pratiche: ecco cosa serve nell'agenzia tout court e concorda **Marco Gozzi**, ex commerciale di Datagest, nel 2005 diventato papà di un programma che si chiama proprio Easy, realizzato nelle versioni adv e to. Nella generazione dei gestionali nati semplici, nudi e crudi, c'è sicuramente quello di **Travel software** appena citato. "Oggi è installato in 200 agenzie – spiega Marco Gozzi – e nessun abbandona, il che ci rende orgogliosi. Quel che è piaciuta è esattamente la sua sem-

dunque "è operativo e ne siamo soddisfatti – esordisce **Gianluca Planamente**, della **direzione commerciale** del tour operator -. Essendo il primo anno di attività abbiamo e avremo ancora qualche piccolo tassello da ottimizzare, tuttavia viaggiamo già a pieno ritmo con ottimi risultati".

Sprintours conferma che la semplicità del gestionale si è rivelata sotto molteplici aspetti, ad esempio "la rapidità del caricamento dati, l'integrazione diretta con i fornitori e la semplicità del sistema di prenotazione web per le agenzie". Al momento sono integrati i fornitori di servizi a terra per la parte Usa. Da altre fonti, invece, ci giunge notizia che il programma non abbia incontrato i favori degli utilizzatori, tra essi Hotelplan, Giver e Bergamo Turismo che tuttavia non rilasciano dichiarazioni in merito.

Axioma e Dyllog

Siccome il mondo del turismo è fatto di partenze, arrivi e ritorni, in questo approfondimento sullo stato dell'arte di sistemi di contabilità/business intelligence segnaliamo **Axioma** che è tornata a comunicare proprio in queste settimane. "Grande successo per il seminario web di Axioma per presentare Axioma VA Turismo: il primo software per il turismo via web, funzionalmente completo e totalmente integrato anche con il booking online e la gestione documentale", dice la nota di stampa che abbiamo ricevuto in redazione. Azienda milanese storica dell'It, Axioma realizzò nel 2003 il software AxiomaTurismo, in passato utilizzato da Gattinoni e Cafèvoyage, tra gli altri. Altrettanto storico e "colosso" è certamente **Dyllog**, che realizza *Openvoyager* installato in 980 agenzie più 20 tour operator, dunque un nu-

mero minore rispetto al 2003, quando risultavano 1.500.

Tra le novità del programma, ci informa il **Technical marketing agenzie viaggi**, **Angelo Ferraro**: "C'è lo strumento per fidelizzare i clienti, con accesso regolato da username e password e il database rimane fisicamente presso l'agenzia".

Openvoyager web, invece, crea e gestisce il sito internet dell'agenzia, che ora dispone anche di un modulo di tour booking per "esporre su internet i propri pacchetti viaggi".

Mymemo per comunicare con sms e email e l'archiviazione ottica completano le funzionalità nuove di un programma che alcuni agenzi di viaggi, scrivendoci, ci hanno segnalato "con problemi da risolvere". Per la completezza del servizio manca **Siap**, non siamo riusciti a raggiungere la società di Cuneo, lo faremo in un altro approfondimento. **P.Ba.**



Michele Rombaldoni



Gerolamo Damonte



Angelo Ferraro



Daniel Gagliolo