

di iniziative internazionali come Tripshake, Mybaggy, Wikitravel e la stessa Mobissimo. Il problema è però oggi far sì che le buone pratiche non restino isolate, ma si traducano in una concreta evoluzione del settore. «Favorire comportamenti virtuosi, indicare linee

guida e standard, mettere a disposizione strumenti e finanziamenti per chi li rispetta, evitando però inutili pretese di centralizzazione, ma, seguendo lo spirito della rete che premia chi meglio contribuisce nel suo piccolo», è il consiglio di Baggio. ■

## Dylog. Sistemi di Internet distribution ad alta efficacia

# Booking online anticiclico

«Le soluzioni per alberghi e ristoranti rappresentano per **Dylog** il principale tramite di internazionalizzazione», sostiene **Alfredo Momo, responsabile Sviluppo mercati esteri di Dylog**. Delle oltre 1.700 strutture ricettive che utilizzano le soluzioni **Dylog** per la gestione completa degli hotel, oltre metà è infatti fuori dei confini italiani. L'azienda prevede un'ulteriore espansione, oltre le due attuali sedi estere nel Principato di Monaco ed a Praga, attraverso partnership in vari paesi. Grazie all'offerta rivolta ad ogni tipologia di hotel, ristoranti ed agenzie di viaggi, **Dylog** ha il polso del mercato del turismo. «I radicali cambiamenti nel settore del turismo sono precedenti all'attuale crisi economica e derivano soprattutto dal trasferimento di un ingente traffico dai canali tradizionali verso Internet - precisa Momo -. Questo scenario crea problemi, ma offre anche opportunità. Gli operatori per il momento sembrano sorpresi del fatto che oltre metà delle prenotazioni vadano su Web. Ma non c'è da stupirsi della scelta visto che gli Ids (acronimo di Internet Distribution Systems, i nuovi sistemi di booking online, ndr) sono molto efficaci: consentono al cliente una scelta rapida, offrono prezzi più contenuti, velocità di prenotazione,

verifica della disponibilità in tempo reale, certezza dell'acquisto, condizioni precise. Di contro questi servizi costano caro visto che circa un quarto del fatturato che va ai gestori delle infrastrutture». L'adozione di soluzioni che consentono una



**Momo**

### «Su Web oltre la metà di prenotazioni: nuove chance per gli operatori»

maggior presenza in rete e in particolare nel booking comincia ad essere percepita come anticiclica, offrendo nell'immediato una maggiore competitività. **Dylog** ha integrato l'offerta originaria di soluzioni gestionali con strumenti di booking online (a loro volta integrati con Ids e servizi Gds) per consentire a hotel, catene alberghiere, tour operator, enti locali, provincie e aziende di soggiorno di promuovere i propri prodotti in rete e consentire prenotazioni sicure. ■



**Met (Bocconi)**

Baggio: «Gli operatori privati tendono ancora a vedere la tecnologia soltanto come un costo»

