



Signa

Speciale Negozi
Gruppo Benetton

La soluzione software per la gestione del punto vendita

Gestione automatica ordini Benetton

Dylog, in collaborazione con i tecnici Benetton, ha sviluppato una procedura automatica per l'importazione e l'evasione degli ordini di campionario.

In fase di installazione sarà sufficiente fare tre parametrizzazioni e successivamente **il commerciante non dovrà caricare nessuna tabella**, perchè tutti i dati relativi alle famiglie, taglie e colori verranno acquisiti direttamente da Benetton.

» Gestione Ordini

L'affiliato dovrà solamente:

- Fare l'ordine di campionario
- Attendere la mail automatica del servizio Benetton
- Scaricare i file sul proprio PC

Sarà poi SIGNA a fare tutto il resto:

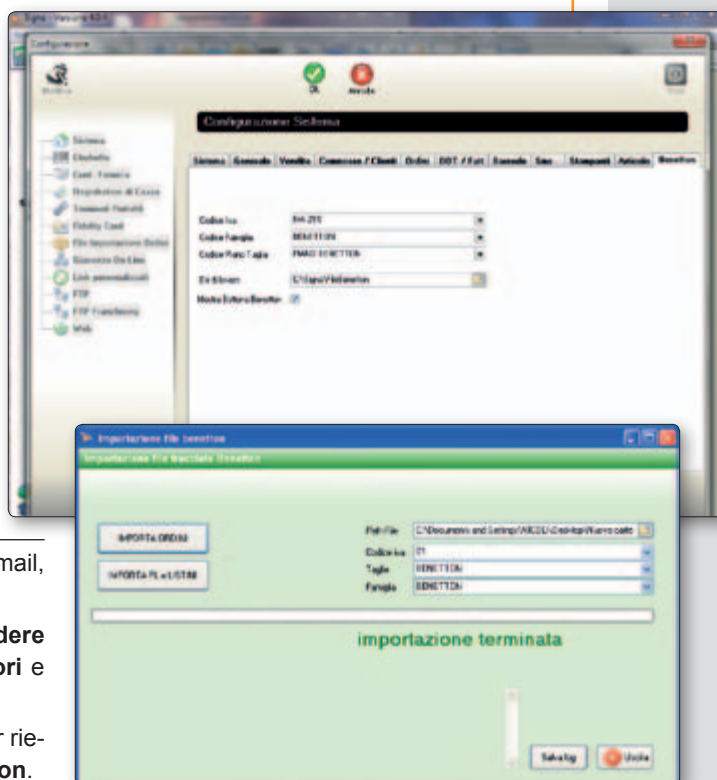
- Carica gli articoli
- Abbina i barcode
- Crea le nuove taglie, colori, prezzi, costi, quantità, marchio, tessuto, categorie, ecc...

» Gestione Packing List

Quando si passa all'evasione degli ordini, sempre tramite e-mail, vengono inviate le packing list con la merce in consegna.

Anche qui è sufficiente scaricare il file e **sarà SIGNA ad evadere gli ordini** e non più il negoziante manualmente. **Niente errori** e soprattutto un grandissimo **risparmio di tempo**.

Ultimo vantaggio, ma non di certo per importanza, è non dover richiattare i capi, grazie all'**importazione dei barcode Benetton**.

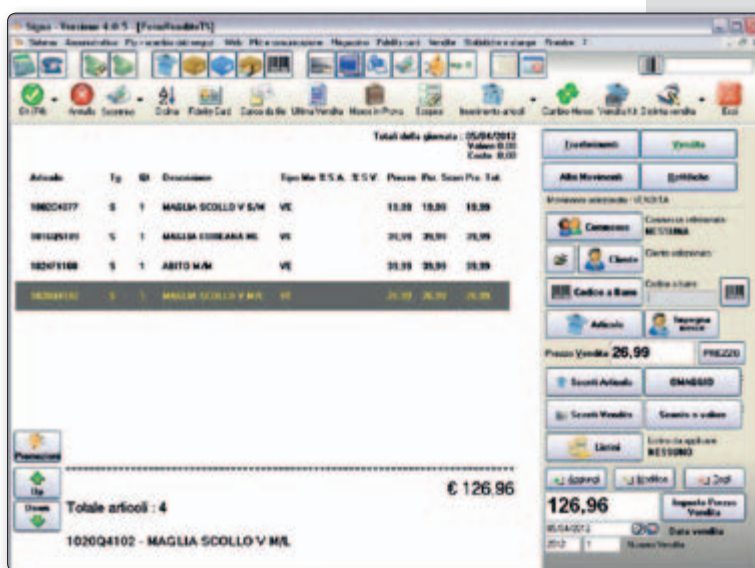


Vendite al top

La gestione vendite di Signa è improntata alla massima semplicità: tutte le funzionalità di scarico della merce dal magazzino sono ritrovabili in un'unica videata, utilizzabile anche in modalità touch-screen e personalizzabile dall'utente. Tramite la lettura del codice a barre o scegliendo l'articolo dal magazzino, vengono proposte molteplici opzioni: vendita, reso clienti, trasferimento merce tra negozi, distruzione merce, rettifica quantità...

È anche possibile impegnare la merce nel caso di ritiri successivi da parte dei clienti.

Bolle e fatture possono essere emesse in tempo reale.



Fidelizza il tuo cliente

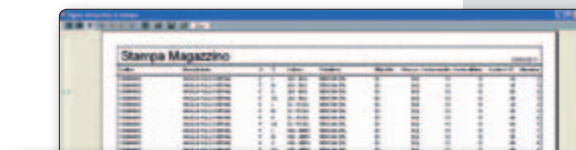
Con Signa, le tecniche di marketing più avanzate sono a portata di tutti: è possibile inviare e-mail, SMS, comporre lettere. Incrociando i testi con l'elenco dei clienti presenti nel database, in base alla taglia, i gusti e l'acquistato, si avrà la sicurezza di centrare il target giusto!

Inoltre, grazie alla gestione delle fidelity card, è possibile attivare circuiti promozionali e di fidelizzazione dei clienti in modo semplice e automatico. È inoltre possibile avere, ogni momento, un veloce rendiconto sull'andamento della promozione e sul suo "bilancio operativo".

Tutto sempre sotto controllo

Conoscere in qualsiasi momento l'andamento dell'attività è condizione indispensabile per effettuare le giuste scelte. Signa offre, oltre a un ampio ventaglio di report e di analisi statistiche da noi create, la possibilità di creare i propri **tabulati personalizzati**.

Con i tabulati personalizzati ogni commerciante può scegliere quali campi (quantità venduta, acquistata, ecc.) visualizzare in stampa. Dopo aver salvato i tabulati, può richiamarli velocemente per effettuare un'analisi su uno o più articoli /negozi, per marchio, stagione e tutte le altre caratteristiche degli articoli. Inoltre, è sempre possibile scegliere l'impostazione del tabulato (normale o con taglie in orizzontale), definire i raggruppamenti e gli ordinamenti. Le statistiche consentono analisi mirate per periodo e confronti tra uno o più anni. Ed ancora, gli utenti più esperti possono creare nuovi campi e definire anche i calcoli della percentuale.



Importo totale	Importo totale
-14.940,40	-14.940,40
1.000,00	1.000,00
2.000,00	2.000,00
3.000,00	3.000,00
4.000,00	4.000,00
5.000,00	5.000,00
6.000,00	6.000,00
7.000,00	7.000,00
8.000,00	8.000,00
9.000,00	9.000,00
10.000,00	10.000,00

Incassi, pagamenti & C.

Un apposito modulo di Signa è dedicato alla gestione amministrativa. La memorizzazione dei corrispettivi giornalieri permette di tenere sotto controllo la situazione di cassa. La registrazione dei movimenti bancari in entrata e in uscita fornisce un estratto conto sempre aggiornato. Un'accurata stampa del partitario presenta una situazione attualizzata dei sospesi con clienti e fornitori.

Finalmente il bilancio e la chiusura sono facili

In qualsiasi momento è possibile consultare le giacenze di magazzino e valorizzarle. In particolare, al momento della chiusura del bilancio dell'esercizio, Signa produce la stampa delle valorizzazioni del magazzino, da fornire al commercialista.



Assistenza e Aggiornamento

Con Dylog avrete sempre al vostro fianco una grande industria del software, leader con decine di migliaia di installazioni in tutta Italia e quasi trent'anni d'esperienza.

- Applicativi sempre allineati alle norme di legge in vigore.
- Aggiornamenti dei prodotti direttamente via internet.
- Assistenza tecnica telefonica tramite un call center con oltre 100 operatori.
- Sezione FAQ accessibile a tutti i clienti sul sito www.dylogcenter.it.
- Oltre 700 partner tecnico/commerciali in tutta Italia.
- Servizi di avviamento e formazione con tariffe convenzionate.
- Acquisto di ulteriori moduli e/o postazioni di lavoro a condizioni esclusive.

TeleHelp: la teleassistenza sugli applicativi Dylog

- Intervento diretto e in tempo reale sul sistema del cliente.
 - Verifica della corretta installazione e configurazione degli applicativi Dylog.
 - Controllo dell'integrità della base dati.
 - Elaborazioni particolari, che richiedono la supervisione di un tecnico.
- Il servizio TeleHelp è attivabile dal sito www.dylogcenter.it.

Prenota l'Hot Line

Tramite un sistema di prenotazione via Internet, raggiungibile dal portale www.dylogcenter.it, il cliente Dylog richiede al call center di essere ricontattato in orario prefissato.

I vantaggi:

- Nessuna attesa in coda al centralino.
- Tariffe telefoniche preferenziali.
- Contatto con personale specializzato sul problema specifico segnalato al momento della prenotazione.
- Tempestiva risoluzione dei problemi anche nei periodi di massima emergenza.

