



Report di Sostenibilità ESG

LA SOLUZIONE STUDIATA PER I PROFESSIONISTI CHE
OFFRONO AI CLIENTI DI STUDIO L'ANALISI DEI FATTORI
ENVIRONMENTAL, SOCIAL E GOVERNANCE



Tutto in cloud. Nessun software da installare o aggiornare.



Adatto a più tipi di bilancio, in funzione delle loro caratteristiche.



Semplice e immediata consultazione dei dati con tabelle e grafici.



Assistenza qualificata compresa nel prezzo tramite chat, email e telefono.

Prenota la tua demo gratuita personalizzata su www.dylog.it



DYLOG
SOFTWARE & TECHNOLOGY



Il software Report di Sostenibilità ESG permette di:

- **essere supportati** nell'**analisi di materialità ESG** e nella scelta consapevole degli **obiettivi ONU Agenda 2030** (Sustainable development goals - SDGs) per lo sviluppo sostenibile;
- **monitorare gli obiettivi** in base ai tre pilastri ESG (Environmental, Social e Governance);
- **calcolare i principali KPI** della sostenibilità attraverso tabelle, grafici e commenti suggeriti;
- **redigere il report di sostenibilità** in linea con gli Standard (European Sustainability Reporting Standards - ESRS) emanati dall'Efrag.

Come funziona:

- La soluzione **acquisisce i dati del bilancio di esercizio** dai gestionali, in pochi e semplici passaggi.
- Offre al professionista una **procedura guidata** per la compilazione del Report, adeguando le richieste alla tipologia del codice ATECO.
- **Formulari e check-list predefinite** rendono il lavoro del professionista agile ed estremamente produttivo.
- I **dati** sono **memorizzati** e utilizzati **automaticamente** per i report degli anni successivi.
- La soluzione è **totalmente Cloud** e non richiede alcun prerequisito hardware di Studio.

I vantaggi per le aziende che affrontano il processo di rendicontazione di sostenibilità:

A prescindere dall'obbligatorietà di redazione del bilancio di sostenibilità, investire nel processo di rendicontazione di sostenibilità non è solo una scelta etica, ma anche strategica. I benefici includono:

Vantaggi interni

Migliore gestione aziendale:

- identificazione di aree di rischio e opportunità di miglioramento;
- ottimizzazione dei processi e riduzione dei costi;
- aumento dell'efficienza e della produttività.

Maggiore coinvolgimento dei dipendenti:

- senso di appartenenza a un'azienda responsabile e attenta al tema della sostenibilità;
- migliore comunicazione interna e collaborazione.

Rafforzamento della cultura aziendale:

- valori di sostenibilità integrati nella mission e vision aziendale;
- maggiore coesione e senso di identità.

Vantaggi esterni

Migliore reputazione aziendale:

- attrazione di clienti e stakeholder attenti ai valori di sostenibilità;
- aumento della fiducia e del rispetto da parte del pubblico;
- miglioramento dell'immagine aziendale.

Maggiore accesso al credito:

- condizioni finanziarie più vantaggiose da parte di banche e investitori;
- finanziamenti percepiti come un investimento più sicuro e stabile.

Apertura a nuove opportunità di business:

- accesso a nuovi mercati e clienti che ricercano prodotti e servizi sostenibili;
- sviluppo di nuovi modelli di business basati sulla sostenibilità.

Migliore rapporto con le istituzioni:

- dialogo costruttivo con la pubblica amministrazione e le autorità competenti;
- facilitazione di permessi e autorizzazioni.

Vantaggio competitivo:

- distinzione dai concorrenti che non adottano pratiche sostenibili.

A chi è rivolto

- ✓ Tributaristi
- ✓ Avvocati
- ✓ Studi Legali
- ✓ Consulenti del Lavoro
- ✓ Commercialisti
- ✓ Aziende

Per informazioni

