

Strumenti per la crescita

sistemi gestiti nativi

DYLOG - BUFFETTI

Maggiore integrazione e automazione

Secondo **Dylog**, azienda specializzata in software e tecnologia all'interno del Gruppo Buffetti, il 2025 segna un punto di svolta per il settore della ristorazione e, più in generale, per gli esercenti commerciali come pasticcerie e bar, quando si parla di sistemi gestionali: non si tratta più solo di sistemi di cassa affidabili o di soluzioni per la presa ordini tramite palmari. Oggi il mercato richiede piattaforme integrate, in grado di trasformare il modello di business e supportare gli imprenditori in una gestione più strategica, data-driven ed efficiente. Le nuove priorità sono chiare: automazione intelligente, riduzione dei costi del personale – difficile da reperire



Chi sceglie queste soluzioni lo fa per motivi pratici: ritorno sull'investimento, riduzione dei costi, maggiore capacità di gestione degli ordini e controllo delle performance

e sempre più oneroso – e strumenti avanzati di controllo e monitoraggio. In un contesto competitivo e a margini ridotti, questi aspetti non sono più optional, ma elementi essenziali per garantire sostenibilità e crescita. La proposta Dylog si concentra quindi su tre pilastri. Il primo è il self-ordering, con ordinazioni tramite smartphone o totem interattivi: una soluzione che riduce la dipendenza dal personale e migliora la customer experience, rispondendo alle abitudini delle nuove generazioni. Il secondo è il sistema di videocomande web, che assicura comunicazione immediata e senza errori tra sala e cucina, velocizzando il servizio anche nei momenti di picco. Infine, le statistiche web avanzate permettono al gestore di monitorare in tempo reale il proprio locale, individuare trend, analizzare vendite e prendere decisioni rapide basate su dati concreti. “Chi sceglie queste soluzioni lo fa per motivi pratici: ritorno immediato sull'investimento, riduzione dei costi, maggiore capacità di gestione degli ordini e controllo totale



Giovanni Donnadio, direttore del settore Retail e Ristoranti Dylog

delle performance. A ciò si aggiunge l'integrazione completa tra i diversi moduli, che elimina la complessità di sistemi separati e riduce errori e tempi di formazione. La ristorazione, così come le pasticcerie moderne, sta quindi abbracciando il paradigma dell'Industria 4.0: le tecnologie digitali non sostituiscono l'elemento umano, ma lo liberano dalle attività ripetitive, consentendo di concentrare energie e risorse sulla qualità del servizio e sull'esperienza del cliente”, spiega il **direttore del settore Retail e Ristoranti Dylog, Giovanni Donnadio.**